



MFG
BADEN-WÜRTTEMBERG

FILM Südwest Southwest FACTS

3.2020 Dezember
December

Neue Filmkonzeption Baden-Württemberg
New Baden-Württemberg Film Concept

Einblicke in aktuelle Produktionen
Current productions at a glance

25 Jahre MFG Baden-Württemberg

Auszeichnungen und Nominierungen
Awards and nominations





Die Digitalisierung, aber auch Themen wie Internationalisierung, Geschlechtergerechtigkeit, Diversität, ökologische und soziale Nachhaltigkeit, haben Konsequenzen auch für die Filmförderung. Die neue Filmkonzeption möchte diesen Aufgaben gerecht werden.

Digitalisation, but also issues such as internationalisation, gender equality, diversity, ecological and social sustainability, have consequences for film funding. The new film concept wants to do these areas justice.



Drehen in Zeiten von Corona – geht das und wenn ja, wie? Ein Blick auf die aufwendigen VFX-Arbeiten für »Jim Knopf und die Wilde 13« und auf Produktionen, die sich historischen und menschenrechtlichen Themen nähern.

Shooting in times of coronavirus: is it possible and, if so, how? A look at the elaborate VFX process for "Jim Button and the Wild 13" and other productions that touch on historical and human rights issues.



25 Jahre MFG: CARL BERGENGRUEN über die Entwicklung der MFG und der Film- und Kreativbranche seit 2013; KLAUS HAASIS und GABRIELE RÖTHEMEYER blicken auf die Gründungsjahre der MFG und die Kreativ- und Filmszene im Südwesten der 90er.

25 years of MFG: CARL BERGENGRUEN reviews the trajectory of the MFG and the film and creative industries since 2013; KLAUS HAASIS and GABRIELE RÖTHEMEYER reflect on the beginnings of the MFG and the film and creative scenes in southwest Germany during the '90s.

INHALT CONTENTS

02

CLOSEUP

- 04 Filmkonzeption 2020
Film Concept 2020

INPRODUCTION

- 10 »Jim Knopf und die Wilde 13« /
"Jim Button and the Wild 13"
DENNIS GANSEL
- 12 »Curveball – Wir machen die
Wahrheit« / "Curveball"
JOHANNES NABER
- 14 »Die Rastatter Prozesse« /
"The Rastatt Trials" JUDITH VOELKER
- 16 »Sharaf« SAMIR NASR
- 18 »Die Saat« MIA MAARIEL MEYER

MFG25

- 22 Das verflixte siebte Jahr:
MFG-Geschäftsführer CARL
BERGENGRUEN zur Entwicklung
des Film- und Kreativstandorts
Baden-Württemberg
- 25 MFG Medienentwicklung:
Die Ära KLAUS HAASIS
- 26 MFG Filmförderung:
Die Ära GABRIELE RÖTHEMEYER

FILMREGIONAL

- 29 Neues aus den Film Commissions

FilmFacts Südwest 3/2020, Dezember December
Herausgeber Publisher: MFG Medien- und Filmgesellschaft
Baden-Württemberg mbH / Filmförderung Film Funding
Breitscheidstraße 4 / 70174 Stuttgart / film.mfg.de
Geschäftsführung CEO: Carl Bergengruen

Redaktion Editorial Team: Uwe Rosentreter (V.i.S.d.P.),
Bernd Hertl, Lena Schwäcke

Mitarbeiter*innen der Ausgabe Editorial Staff for this Issue:
Julia Büchele, Maria Gomez, Philipp Graf, Andreas Hykade,
Jörg Kunkel, Ulla Matzen, Samir Nasr, Simone Schmidt,
Ewa Sczurogajlo, Luna Selle, Kathrin Stärk, Maren Witthoef

Übersetzung Translation: Gabriele Glang (Seite page 10–19),
49°N Communication Services PartG

Gestaltung Graphic Design, Lektorat Copy Editing:
Atelier Sternstein / manufactur m, Maren Witthoef

Druck Printing: Offizin Scheufele Druck und Medien
GmbH+Co.KG, Stuttgart

MFGNEWS

- 30 Junger Dokumentarfilm – 20. Staffel
- 31 »Und morgen die ganze Welt«
im Nominierungsrennen um den
93. Oscar® / "And Tomorrow
the Entire World" submitted to the
93rd Academy Awards
- 32 Emmy für MFG-geförderte Serie
»Watchmen« / Emmy for MFG-funded
TV show "Watchmen"
- 32 »König Bansah und seine Tochter«
in Hof ausgezeichnet / "King Bansah
and His Daughter" acclaimed at Hof
- 32 Montagsseminare 2021
- 33 MFG-Star 2020: HOSSEIN POURSEIFI
- 33 Verleihförderpreis 2020:
»Un Triomphe«
- 34 Filmschau Baden-Württemberg –
13 MFG-geförderte Produktionen
im Programm
- 35 Nachhaltigkeit in der Filmbranche /
Sustainability in the film industry
- 35 Siegfried Kracauer Preis 2020

SHORTCUTS

- 36 Creative Europe MEDIA
- 36 Studenten-Oscar für »The Beauty«

KINONEWS

- 37 Kinopreise 2020

Bildnachweis Photo Credits:

Die Fotos der MFG-geförderten Filme stellen uns freundlicher Weise die Produzent*innen, Verleihfirmen und Filmemacher*innen zur Verfügung.

Photos of MFG-funded films were kindly provided by producers, distributors, and filmmakers.

Übrige Fotos (Seite) Other photos (page): Sten Mende (Titel, 12f.), © La Biennale di Venezia, ASAC, Jacopo Salvi (34), © SWR/Filmakademie BW/Nikolai Huber (30, 30*, 36), Reiner Pfisterer (7*), Kinothek Stuttgart-Obertürkheim (8*), © 2020 Rat Pack/JM Filmproduktion/Warner Bros. (10f.), Hans Jakobi/moving story media (14f.), Samir Nasr (16*), Zieglerfilm Baden-Baden (29), Oliver Völkel/filmtank (30*), SWR/Essence Film/Hendrik Schäfer (30*), SWR/Domar Film GmbH/Christopher Stoeckle (30*), Home Box Office (32*), Little Dream Pictures GmbH/Patrick Orth (33)

IMPRESSUM IMPRINT





»Und morgen die ganze Welt« mit Hauptdarstellerin MALA EMDE (Foto) steht im Nominierungsrennen um den 93. Oscar®. Zudem: Festivalauftritte MFG-geförderter Produktionen im Überblick und die 20. Staffel Junger Dokumentarfilm.

"And Tomorrow the Entire World", with lead actress MALA EMDE (photo), submitted to the 93rd Academy Awards. Festival appearances of MFG-funded productions at a glance and the 20th season of Junger Dokumentarfilm.



Gratulation! Diplomfilm »The Beauty« von PASCAL SCHELBLI – Absolvent des Animationsinstituts der Filmakademie Baden-Württemberg – gewinnt den Student Academy Award.

Congratulations! The Student Academy Award 2020 goes to the graduate thesis film "The Beauty", by PASCAL SCHELBLI, a graduate of the Animation Institute of Baden-Württemberg's Filmakademie.



Kinopreise 2020: Der Spitzenpreis für ein herausragendes Jahresfilmprogramm 2019 geht an das Kino Klappe in Kirchberg/Jagst. Die prämierten Kinos im Überblick. Cinema prizes 2020: the top prize for an outstanding annual film programme 2019 goes to the Klappe cinema in Kirchberg an der Jagst. An overview of the award-winning cinemas.

LIEBE LESERIN LIEBER LESER DEAR READER

Die Film- und Kinobranche leidet weiter unter der Covid-19-Pandemie, von Normalität sind wir noch weit entfernt. Dennoch freuen wir uns, dass wir Ihnen hier im aktuellen Heft wieder eine Reihe bemerkenswerter MFG-geförderter Projekte vorstellen dürfen. Unter anderem in einem Beitrag zum (bei Redaktionsschluss) erfolgreichsten deutschen Film seit dem ersten Lockdown, zu »Jim Knopf und die Wilde 13«.

Leider mussten wir auf die Feier zum Jubiläum der MFG aus Corona-Gründen verzichten. Doch unsere Autorin KATHRIN STÄRK blickt mit uns und den beiden früheren Geschäftsführer*innen GABRIELE RÖTHEMEYER und KLAUS HAASIS zurück auf die vergangenen 25 Jahre. Die Zukunftsthemen finden sich auch in der von Staatssekretärin PETRA OLSCHOWSKI vorgelegten Filmkonzeption 2020.

Ich wünsche Ihnen eine erhellende Lektüre und freue mich auf Begegnungen mit Ihnen in einer gesünderen Zeit.

Ihr
Carl Bergengruen

»Curveball – Wir machen die Wahrheit« von JOHANNES NABER

Basierend auf realen Ereignissen, erzählt die Produktion von Bon Voyage Films, wie die Aussagen eines irakischen Asylbewerbers von Geheimdiensten und Politik so verwertet werden, dass sie letztendlich das entscheidende Argument liefern, um 2003 den Krieg im Irak zu rechtfertigen. »Curveball« ist ein Polidrama mit grotesken Zügen.

The film and cinema industries continue to suffer from the COVID-19 pandemic and we are still a long way from normality. Nevertheless, we are pleased to be able to, once again, present a number of exceptional MFG-funded projects in the current issue. You will find, among other things, an article on the most successful (at the time of going to press) German film since the lockdown: "Jim Button and the Wild 13."

Unfortunately, we had to forego the celebration of the MFG anniversary due to the current situation caused by the coronavirus pandemic. However, our author KATHRIN STÄRK, together with the two former managing directors GABRIELE RÖTHEMEYER and KLAUS HAASIS, reflects on the past 25 years. Topics related to the future of film and cinema are also addressed in the Film Concept 2020, presented by State Secretary PETRA OLSCHOWSKI.

I hope you will enjoy the read and look forward to meeting you soon in person.

Yours,
Carl Bergengruen

"Curveball" by JOHANNES NABER

Based on real events, the Bon Voyage Films production traces how claims made by an Iraqi asylum seeker are exploited by intelligence agencies and politicians, ultimately providing the decisive argument justifying the war against Iraq in 2003. "Curveball" is both political drama and bizarre farce.

TITEL COVER

CLOSEUP

FILMKONZEPTION 2020

Podiumsdiskussion im Metropol Kino zur Filmkonzeption 2020 (von links): DR. SUSANNE MARSHALL (Institut für Medienwissenschaften, Tübingen), MFG-CEO CARL BERGENGRUEN, Moderatorin CHRISTIANE VON WAHLERT, Staatssekretärin PETRA OLSCHOWSKI und MAXIMILIAN HÖHNLE (ehem. Vorstand Filmverband Südwest)

Panel discussion about the film concept 2020 in the Metropol Cinema (from left to right): DR. SUSANNE MARSHALL (Institute of Media Studies, Tübingen), MFG CEO CARL BERGENGRUEN, moderator CHRISTIANE VON WAHLERT, State Secretary PETRA OLSCHOWSKI and MAXIMILIAN HÖHNLE (former Director of the Filmverband Südwest)

04

CLOSEUP Zur Fortschreibung der Filmkonzeption Baden-Württemberg veranstaltete das Wissenschaftsministerium in Kooperation mit der MFG Baden-Württemberg sechs ganz- bzw. halbtägige Foren zu den Themen Filmstandort Baden-Württemberg und MFG-Filmförderung, Animation, VFX und Games, Dokumentarfilm, Kino und Verleih, Filmfestivals und Veranstaltungen (inkl. Werbe- und Wirtschaftsfilm) sowie Filmausbildung an Hochschulen und berufliche Ausbildung. Eine Zusammenfassung der wichtigsten Aspekte der Filmkonzeption 2020. UWE ROSENRETER

PETRA OLSCHOWSKI



Gegenüber den vorangegangenen Filmkonzeptionen hat sich das Themenspektrum deutlich vergrößert. Der Anteil und die Bedeutung der audiovisuellen Inszenierung bewegter Bilder hat sich im Zuge der Digitalisierung enorm erweitert und betrifft unseren ganzen Alltag. Damit sind ganz grundlegende Veränderungen im Nutzerverhalten verbunden. Sie betreffen die Produktion, das Produkt, die Distribution und die Rezeption gleichermaßen. Das wiederum hat großen Einfluss auf die Arbeit von Filmproduzentinnen und -produzenten und das Angebot von Fernsehen, Streaming-Diensten und Kino.

Dieser umfassende Wandel hat aber auch erhebliche Konsequenzen für die Filmförderung. Darüber hinaus gehören die Themen Internationalisierung, Geschlechtergerechtigkeit, Diversität, ökologische und soziale Nachhaltigkeit, die alle gesellschaftlichen Bereiche betreffen, sowie die Film- und Medienbildung zu den neuen Aufgabenfeldern einer zeitgemäßen Film- und Medienpolitik.

Die Produktionsförderung der MFG spielt für die Entwicklungsmöglichkeiten des Standorts und der Filmschaffenden eine zentrale Rolle. Sie soll deshalb – mit weiterhin qualitativ und quantitativ starken Regionaleffekten als zentralem Bestandteil der Förderstrategie – »Kerngeschäft« der MFG bleiben und nach Möglichkeit weiter gestärkt werden.

ANIMATION UND VFX

Die Filmkonzeption stellt fest, dass der Bereich Animation und VFX ein zentraler und essenzieller Schwerpunkt der baden-württembergischen Film- und Medienpolitik bleibt. Die Förderung der MFG ist dabei von entscheidender Bedeutung, insbesondere die Line-Producer-Förderung, die auch in Zukunft erforderlich ist. Aber auch die genreübergreifend vorgesehene Stärkung der Stoffentwicklungsförderung entspricht einer Forderung der Branche und ist notwendig. Ziel ist, diese internationale Spitzenposition Baden-Württembergs als VFX- und Animationsstandort zu halten. Zentral dafür ist das bundesweit einmalige AMCRS Animation Media Cluster Region Stuttgart. Dieses Firmen-Netzwerk bindet hochqualifizierte Talente an die Region, da es an zahlreichen international prämierten Kino- und TV-Projekten beteiligt ist. Es bildet den Motor in der Standortentwicklung, den es auch in Zukunft zu stärken gilt.

FILM CONCEPT 2020

CLOSEUP The German Ministry of Science, in cooperation with the MFG Baden-Württemberg, organised 6 full-day and half-day forums to promote the Baden-Württemberg film concept. The topics of these forums were Baden-Württemberg's film industry, MFG film funding, animation, VFX and games, documentary films, cinemas and distribution, film festivals and events (including advertising and corporate films), as well as training in filmmaking at universities and occupational education centres. Here is a summary of the most important points of the document.

UWE ROSENRETER

PETRA OLSCHOWSKI

"The range of topics has increased significantly compared to previous film concepts. The proportion and relevance of the audiovisual production of moving images has grown exponentially due to digitalisation and now affects all aspects of our everyday life. This is linked to fundamental changes in user behaviour. These changes affect the production, the product, the distribution and the reception alike. This, in turn, has a major impact on the work of film producers and television, streaming services and cinema. However, this comprehensive change also entails considerable consequences for film funding. Furthermore, the topics of internationalisation, gender equality, diversity, ecological and social sustainability, which affect society as a whole, as well as film and media education, are among the new areas of responsibility of contemporary film and media policy."

MFG's production funding plays a central role in the development opportunities of both the film industry and the filmmakers. Thus, production funding should remain MFG's core activity and, if possible, be further promoted and its qualitative and quantitative regional repercussions should prevail a cornerstone of its funding strategy. (Cont. p. 7)

■ SPIELFILM UND SERIEN

Der fiktionale Film soll auch weiterhin das Herzstück der Filmförderung im Land bilden. Die hohe Nachfrage nach seriellen langlaufenden Serien-Formaten aus Deutschland sichert darüber hinaus die Auslastung der heimischen Studios. Erfolgreiche Serienproduktionen können Filmschaffende und Dienstleistende langfristig an Baden-Württemberg binden und den Blick auf das Filmland lenken, was dauerhafte Standorteffekte möglich macht – selbst wenn viele Fernsehserien auch ohne Filmförderung finanziert werden können.

Nach jüngsten Erhebungen gehört Deutschland zu den führenden europäischen Produktionsländern in allen fiktionalen Formaten. Spielfilm und Serien bleiben daher auch für Baden-Württemberg in Zukunft ein wesentlicher Bestandteil der Filmförderung. Für das Land wie für die Produzentinnen und Produzenten gleichermaßen sind dabei eine Weiterentwicklung des Produktionsstandorts mit internationaler Öffnung und eine Sicherung der Auftrags-situation von großer Bedeutung.

Ein Schlüssel für Aufträge aus dem nationalen und internationalen Markt ist – so das Ergebnis der Foren – die genreübergreifende Stärkung der Stoffentwicklung, die auch Serien betrifft. Vor dem Hintergrund der hohen Nachfrage nach geeigneten Stoffen durch die zahlreichen Eigenproduktionen der Streaming-Dienste und des gestiegenen Auftragsvolumens sind daher zukünftig eine stärkere Förderung der Ideen- und Stoffentwicklung wie der Produktionsvorbereitung für den Spielfilm, Animationsfilm, Serien und Dokumentarfilm durch die MFG geplant.

Die VFX für »Jim Knopf und die Wilde 13« wurde in Stuttgart entwickelt, wie bereits für den erfolgreichen Vorgänger »Jim Knopf und Lukas der Lokomotivführer«
The VFX of "Jim Button and the Wild 13" were developed in Stuttgart, as was the case of its successful predecessor "Jim Button and Luke the Engine Driver"

05





Der Dokumentarfilm ist eine wichtige Säule der Filmkultur: »Das System Milch«, zweiter Teil der Trilogie über drei Flüssigkeiten – Wasser, Milch und Alkohol – produziert von EIKON Media Stuttgart, gefördert durch die MFG Baden-Württemberg

Documentary films are an important pillar of film culture, as shown by "The Milk System", the second part of the three liquid trilogy (water, milk and alcohol) produced by EIKON Media Stuttgart and funded by the MFG Baden-Württemberg

■ DOKUMENTARFILM

Der Dokumentarfilm ist eine weitere wichtige Säule der Filmkultur in Baden-Württemberg und Teil der deutschen Filmgeschichte. Er hat eine hohe Relevanz als Spiegel der Gesellschaft, schafft Öffentlichkeit für besondere Themen und prägt gesellschaftliche Diskurse aus einer künstlerischen Perspektive heraus. Dokumentarfilme sind außerdem ein wichtiger Bestandteil des Filmerbes Baden-Württembergs und seiner Historie. Daher soll auch der Dokumentarfilm-Bereich in Zukunft weiter gestärkt werden.

Um den eigenen dokumentarischen Blick in einer unverwechselbaren Ästhetik und Filmsprache zu entwickeln, braucht es Zeit und Geld. Mit der genreübergreifend vorgesehenen Stärkung der Stoffentwicklung in der Förderung der MFG innerhalb der am 1. Juli 2020 in Kraft getretenen neuen Vergabeordnung wird ein wesentliches Anliegen auch der Dokumentarfilmschaffenden erfüllt.

Das handgezeichnete Adventure Game »The Inner World« aus dem Ludwigsburger Studio Fizbin wurde von der MFG im Rahmen des DCF-Programms gefördert
The hand-drawn adventure game "The Inner World", from the Ludwigsburg Studio Fizbin, was funded by the MFG as part of the DCF programme

■ GAMES

Der Games-Sektor muss mehr Unterstützung erhalten – im Schulterschluss zwischen dem Wissenschaftsministerium und dem für die Kreativwirtschaft zuständigen Wirtschaftsministerium. Computerspiele sind nicht nur wichtige Kulturgüter, sie verfügen auch über weitergehendes Anwendungspotenzial in anderen Bereichen wie z. B. dem Industrie- und Gesundheitssektor. Baden-Württemberg hat hervorragende Grundlagen im Ausbildungsbereich, etwa durch das Animationsinstitut der Filmakademie und im Hochschulbereich. Auch Forschung, Entwicklung und Technologietransfer spielen hier eine wichtige Rolle. Die Vernetzung zwischen Industrie, Forschung und Kultur ist wichtig, um die Potenziale der Games-Anwendungen noch besser sichtbar zu machen. Die ab Juli 2020 gültige neue Richtlinie zur Förderung von Games in Baden-Württemberg, die das Programm Digital Content Funding ablöst, unterstützt die Prototypen- und Konzeptentwicklung sowie die Produktion von hochwertigen digitalen Spielen und innovativen interaktiven Medienprojekten mit Spielecharakter. Diese positive Entwicklung soll in den nächsten Jahren konsequent gestärkt werden.

■ KINO UND VERLEIH

Das Kino würdigt aktuelle Filmkunst ebenso wie das Film-erbe und ist als Kultur-, Bildungs- und Unterhaltungsort quer durch alle Milieus und Altersschichten unverzichtbar. Kinos sind als kulturelle Orte in ganz Baden-Württemberg vertreten. Vor diesem Hintergrund ist eine Stärkung der Kinoförderung notwendig, differenziert nach den unterschiedlichen Profilen der kommunalen und der gewerblichen Kinos. Kommunale Kinos gehören zu einer ausgewogenen Kinolandschaft und können dort Angebote bereitstellen, wo gewerbliche Kinos nicht aktiv werden. Die Kommunalen Kinos brauchen darum weiterhin Unterstützung.





Lead actress HELENA ZENGEL in the multiple-award-winning film "System Crasher", funded by the MFG. The author and director NORA FINGSCHIEDT has been awarded the Thomas Strittmatter Prize for her screenplay

Hauptdarstellerin HELENA ZENGEL in dem MFG-geförderten und vielfach prämierten Film »Systemsprenger«. Die Autorin und Regisseurin NORA FINGSCHIEDT wurde bereits für ihr Drehbuch mit dem Thomas Strittmatter Preis ausgezeichnet

ANIMATION AND VFX

The film concept states that animation and VFX represent a central sector of Baden-Württemberg's film and media policy. In this regard, MFG's funding is of crucial importance, especially supporting line producers, which will be imperative in the future. However, the industry also requires the cross-genre strengthening of the story-development funding. The aim is to maintain Baden-Württemberg's top international position as a VFX and animation hub. The Animation Media Cluster Region Stuttgart (AMCRS), located in the state of Baden-Württemberg, is a one-of-a-kind animation media cluster in Germany that will be decisive in achieving this goal. Thanks to its involvement in numerous internationally award-winning cinema and TV projects, this network of companies attracts highly qualified talents to the region. It represents the heart of the industry development and is an area that must also be reinforced in the future.

FEATURE FILMS AND TV SHOWS

Fiction films will continue to be at the heart of film funding in Baden-Württemberg. The high demand for long-running German TV shows also ensures that the state's studios are always fully booked. Successful TV show productions can attract filmmakers and service providers to Baden-Württemberg in the long-term and draw attention to the region, having a long lasting, positive impact on Baden-Württemberg's film industry, even if many TV shows can be financed without film funding. According to the latest surveys, Germany is one of the leading European production countries in all fiction formats. Feature films and TV shows will therefore remain an essential part of film funding for Baden-Württemberg in the future. The further development and internationalisation of Baden-Württemberg as a production location as well as securing a steady number of projects are of great importance for the state and the producers alike. (Cont. p. 9)

Die gewerblichen Kinos in Baden-Württemberg sind geprägt von ihrer mittelständischen Struktur. Viele gerade auch der kleineren und mittleren Arthouse-Kinos liefern ein künstlerisch hochwertiges Programm. Für sie ist die Umwandlung der Kinoinnovationsdarlehen in Zuschüsse, die in der am 1. Juli 2020 in Kraft getretenen Vergabeordnung der MFG umgesetzt wurde, eine wichtige Maßnahme.

Digitalisierung und Kinokrise führen auch bei den Filmverleihfirmen zu einem radikalen Wandel in den weiteren Verwertungsstufen. Auch in Zukunft sollen daher Verleih- und Vertriebsmaßnahmen von der MFG unterstützt werden, um eine vielfältige Verleihlandschaft und eine umfassende Filmauswertung zu gewährleisten. Eine Anpassung der Verleihförderung des Bundes könnte zudem dabei helfen, bessere Verleihbedingungen gerade für Kinos außerhalb von Ballungsräumen zu schaffen.

Die Förderung von Festivals wird auch weiterhin ein wichtiger Baustein der Film- und Medienpolitik bleiben: ITFS auf dem Stuttgart Schlossplatz
Festival funding will continue to be an important component of the film and media policy. Here, the ITFS in Stuttgart's Schlossplatz





Kinos sind »als Kultur-, Bildungs- und Unterhaltungsort quer durch alle Milieus und Altersschichten unverzichtbar« – und nicht erst seit der Corona-Pandemie in der Krise; Blick in den Saal der Kinothek in Stuttgart-Obertürkheim

Cinemas "represent invaluable venues that accrue culture, education and entertainment across all milieus and age groups", and are in crisis since well before the coronavirus pandemic. View of the cinema auditorium in Stuttgart-Obertürkheim

■ FESTIVALS

Die Festivalförderung wird auch weiterhin ein wichtiger Baustein der Film- und Medienpolitik des Wissenschaftsministeriums bleiben. Die Filmfestivals in Baden-Württemberg sind Ausdruck eines urbanen Kulturangebots, der Initiative eines Medienstandorts oder der Filmkultur in den ländlichen Räumen, den es zu erhalten und auszubauen gilt.

Mit einer thematisch breiten Palette an Festivals und Veranstaltungen, die auch den Schwerpunkt Animation und VFX abbildet, ist das Land gut aufgestellt. Viele Festivals beklagen jedoch zu kleine Budgets und haben einen wachsenden Personalbedarf. Die Schwerpunkte der Festivalförderung müssen überdacht werden.

Im Programm der Filmschau Baden-Württemberg 2020, eines der bedeutendsten Festivals im Südwesten: der MFG-geförderte Film »Berlin Alexanderplatz« von BURHAN QURBANI, ausgezeichnet u. a. mit dem Deutschen Filmpreis in fünf Kategorien
In the programme of the Filmschau Baden-Württemberg 2020, one of the most important festivals in the southwest of Germany: "Berlin Alexanderplatz" by BURHAN QURBANI, winner of the Lola Awards in five categories, among others

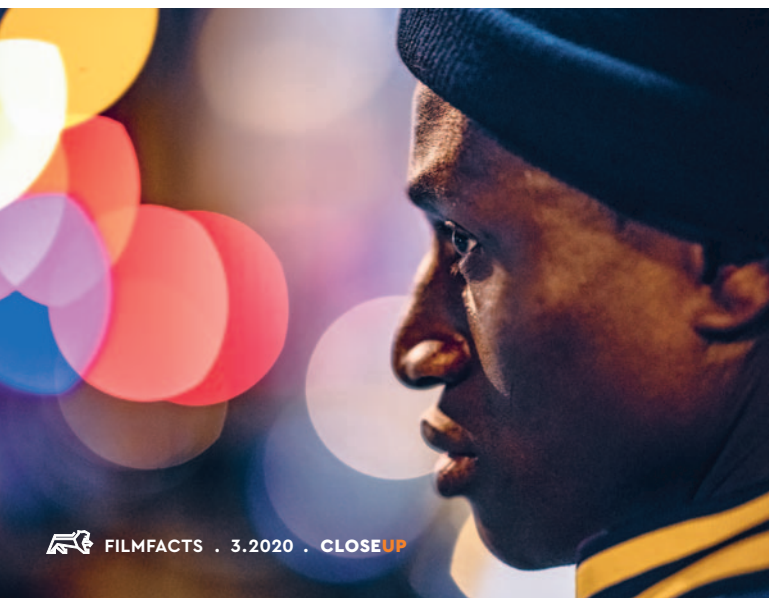
Das Wissenschaftsministerium wird seine Festivalförderung entsprechend analysieren und die Schwerpunkte, wo erforderlich, neu justieren. Die MFG sollte im Rahmen ihrer Möglichkeiten prüfen, wie die Vernetzung der Branche – gerade auch innerhalb der Filmszene in Baden-Württemberg – weiter verbessert werden kann.

■ DIE CORONA-PANDEMIE

Die Filmkonzeption ist 2019 und Anfang 2020 erarbeitet worden. Die im März 2020 plötzlich auftretende Pandemie führte zu Einschränkungen, die die Filmwirtschaft weltweit und auch in Baden-Württemberg hart getroffen haben. Dreharbeiten wurden abgebrochen oder haben sich verzögert, Drehbücher wurden umgeschrieben, Filmstarts und Veranstaltungen wurden abgesagt, Festivals wurden als Online- anstelle Präsenzveranstaltung durchgeführt, Kinos mussten zeitweise schließen. Von der Pandemie betroffen sind nicht nur Unternehmen, sondern auch zahlreiche Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer sowie Soloselbstständige, denen Aufträge fehlten und fehlen.

Die Veröffentlichung dieser Filmkonzeption fällt in diese Zeit. Viele Folgen und Konsequenzen sind noch nicht absehbar. Möglicherweise stellen sich in den kommenden Monaten noch ganz andere Aufgaben als die hier dargestellten. Auch aus diesem Grund wird es von Bedeutung sein, dass der Austausch über die Strategien des Film- und Medienstandorts Baden-Württemberg fortgeführt wird.

Die vollständige Fassung der Filmkonzeption 2020 kann abgerufen werden auf:
<https://mwk.baden-wuerttemberg.de/de/kunst-kultur/kulturpolitik/kulturpolitik-bw/filmkonzeption-baden-wuerttemberg-2020/>



The forums came to the conclusion that a key factor to attract projects both from the national and international markets is the cross-genre strengthening of story development, which also affects TV shows. Taking into consideration the high demand for suitable material for in-house productions of streaming services and the increased project volume, the MFG will reinforce its funding for the development of ideas and material, such as the pre-production of feature films, animated films, TV shows and documentaries.

DOCUMENTARIES

Documentary films represent another important cornerstone of the film culture in Baden-Württemberg and are part of the German film history. They are highly relevant as a mirror of society; they create a public space for specific topics and shape the social discourse from an artistic perspective. Documentaries are also a key part of Baden-Württemberg's film heritage and history. This film genre should therefore also be further promoted in the future.

It takes time and money to develop an own documentary perspective in a unique aesthetic and cinematic language. This hurdle for documentary filmmakers will be greatly overcome thanks to the cross-genre strengthening of the story development included in the MFG funding within the new funding regulations that came into force on July 1, 2020.

GAMES

The games sector must receive more support, and this requires the cooperation of the German Ministry of Science and the German Ministry of Economic Affairs, responsible for the creative industries. Computer games are not only important cultural assets; they also have further application potential in other areas such as the health and industrial sectors. Baden-Württemberg has excellent education institutions in this field, including the Animation Institute of the Filmakademie and several universities. Research, development and technology transfer play a decisive role in this sector. It is important that industry, research and culture engage in a dialogue to increase the visibility of the games' application potential. The new guideline for the funding of games in Baden-Württemberg, valid from July 2020, which replaces the Digital Content Funding programme, supports prototype and concept development as well as the production of high-quality digital games and innovative interactive and entertaining media projects. This positive development should be consistently strengthened over the next few years.

CINEMAS AND DISTRIBUTION

Cinemas celebrate the present and past art of filmmaking and represent invaluable venues that accrue culture, education and entertainment across all milieus and age groups. They are recognised as centres of culture throughout Baden-Württemberg. Bearing this in mind, it is necessary to increase the cinema funding, distinguishing between the different profiles of non-commercial and commercial cinemas. Non-commercial municipal cinemas belong in a balanced cinema landscape and can provide a film repertoire that is not represented in commercial cinemas. This is why municipal cinemas still need support.

The commercial cinemas in Baden-Württemberg are characterised by their medium-sized structure. Many of the smaller and medium-sized art-house cinemas, in particular, offer an artistically high-quality programme. The conversion of the cinema innovation loans into grants implemented in the MFG funding regulations that came into force on July 1, 2020, was an important measure for this kind of venues. Digitalisation and the crisis experienced by cinemas are also leading to a radical change in film distribution companies regarding the later distribution stages. MFG should therefore continue to support distribution and sales measures in the future in order to guarantee a comprehensive and diverse film distribution. Adjusting federal distribution funding could also help create better distribution conditions, especially for cinemas outside of metropolitan areas.

FESTIVALS

Festival funding will continue to be an important component of the film and media policy of the German Ministry of Science. The film festivals in Baden-Württemberg are part of the urban cultural offer and the film culture in rural areas, or take place on the initiative of media locations. They all must be preserved and expanded.

The state of Baden-Württemberg is well positioned with a thematically wide range of festivals and events, which also focus on animation and VFX. However, many festivals complain about meagre budgets and have growing staff requirements. The focus of festival funding must be, thus, reconsidered.

The German Ministry of Science will analyse its festival funding accordingly and readjust the priorities where necessary. The MFG should examine, within the scope of its possibilities, how the networking of the industry can be further improved, especially within the film scene in Baden-Württemberg.

THE CORONAVIRUS PANDEMIC

The film concept was drawn up in 2019 and the beginning of 2020. The pandemic that suddenly struck the world in March 2020 led to restrictions that hit the film industry hard—worldwide and also in Baden-Württemberg. Filming was cancelled or delayed, scripts were rewritten, film releases and events were cancelled, festivals were held online instead of face-to-face, and cinemas had to close temporarily. The pandemic did not just affect companies, but also numerous employees and freelancers who lost their projects and are still struggling.

This film concept was published with this trying time as a backdrop and, even today, many of its consequences are still unforeseeable. In the coming months, the necessary tasks may be completely different to those presented here. This is a further reason why it will be important to maintain a regular information exchange on Baden-Württemberg's strategies as a film and media hub.

You can find the comprehensive German version of the film concept 2020 here:
<https://mwk.baden-wuerttemberg.de/de/kunst-kultur/kulturpolitik/kulturpolitik-bw/filmkonzeption-baden-wuerttemberg-2020/>

INPRODUCTION

JIM KNOPF UND DIE WILDE 13 Dennis Gansel

10

Jim Knopf (SOLOMON GORDON) und Lukas der Lokomotivführer (HENNING BAUM) stehen vor neuen Abenteuern
Jim Button (SOLOMON GORDON) and Luke the Engine Driver (HENNING BAUM) embark on new adventures

INPRODUCTION Mit der fliegenden Emma vom heimischen Lummerland bis ins Kaiserreich Mandala: Die zentralen visuellen Effekte für den Film »Jim Knopf und die Wilde 13« stammen von Postproduktionsfirmen aus Stuttgart. Mehr als ein Jahr waren fünf Teams in Deutschland und Südafrika beschäftigt, die fremden Welten und Figuren des Abenteuerfilms zum Leben zu erwecken. Im Oktober 2020 bis zum Lockdown lief der Film sehr erfolgreich in den deutschen Kinos. **LENA SCHWÄCKE**

Über zwei Jahre nach dem Kinostart von »Jim Knopf und Lukas der Lokomotivführer« wird die Filmgeschichte weiter erzählt, die auf dem Kinderbuchklassiker »Jim Knopf und die Wilde 13« von MICHAEL ENDE basiert, erschienen 1962. Jim Knopf (SOLOMON GORDON) und Lukas der Lokomotivführer (HENNING BAUM) stehen vor neuen Abenteuern: Nach dem Triumph über den Drachen namens Frau Mahlzahn im ersten Teil, ist nun die Piratenbande »Die Wilde 13« auf Rache gegen die beiden Freunde aus. Produzent CHRISTIAN BECKER ist es gelungen, für die Fortsetzung des Abenteuers das eingespielte Team erneut zusammenzubringen. Das Drehbuch stammt wie bereits für den ersten Teil der Klassikerverfilmung von DIRK AHNER.

Die Verfilmungen der Abenteuer von Jim Knopf zählen zu den aufwendigsten der deutschen Filmgeschichte. Während die Drehzeit etwa drei Monate betrug, erstreckte sich die Postproduktion über ein gutes Jahr. Den Stuttgarter Produktionsfirmen Scanline VFX und Mackevision Medien Design ist es gelungen, in Zusammenarbeit mit dem VFX-Supervisor FRANK SCHLEGEL und Regisseur DENNIS GANSEL die Handlung der literarischen Vorlage auf zeitgemäße Weise zum

Leben zu erwecken. Für das VFX-Team von Scanline ist die erneute Arbeit an einer Jim Knopf-Produktion eine Herzensangelegenheit. MICHAEL MIELKE, VFX-Executive Producer von Scanline, über die Arbeit am Film: »Da auch auf Produktionsseite die Key-Positionen unverändert blieben, war vom ersten Tag an ein großes gegenseitiges Vertrauen vorhanden und wir konnten eigentlich genau da weitermachen, wo wir 2017 aufgehört hatten.« Scanline VFX hat sich – wie bereits für den ersten Film – um alle Szenen auf und um die Insel Lummerland gekümmert: »Einerseits ging es hier um Erweiterungen des Lummerland-Sets in den Babelsberg-Studios, aber auch um einige vollständig computergenerierte Inseln im offenen Meer«, so MICHAEL MIELKE. Eine perfekte Herausforderung für die VFX- und Wasser-Simulations-Expert*innen waren zudem die Aufnahmen am Felsendom: Die Piraten werden in diesen Szenen von reißenden Wassermassen weggespült. Auch die Sequenz, in der Jim und Lukas zum ersten Mal die Meerjungfrau Sursulapitschi treffen, fiel in das Tätigkeitsfeld der VFX-Spezialist*innen von Scanline. Neu entstanden ist die versunkene Stadt Jamballa, für die der VFX-Supervisor ROLAND LANGSCHWERT gemeinsam mit den Concept-Artists

JIM BUTTON AND THE WILD 13

Dennis Gansel

INPRODUCTION From *Morrowland* to *Mandala* with a flying locomotive named *Emma*: postproduction companies based in Stuttgart created the main visual effects for "Jim Button and the Wild 13". For over a year, five VFX teams in Germany and South Africa created the imaginary worlds and characters for this adventure movie based on the eponymous children's classic by MICHAEL ENDE, first published in 1962. LENA SCHWÄCKE

Two years after the cinema release of "Jim Button and Luke the Engine Driver", the story continues, culminating in an exciting climax. Best buddies Jim Button (SOLOMON GORDON) and Luke the Engine Driver (HENNING BAUM) embark on new adventures: after triumphing over dragon lady Mrs. Grind-tooth in the first part, the two must deal with "The Wild 13", a band of pirates bent on revenge.

Producer CHRISTIAN BECKER once again succeeded in bringing together the experienced team for the next installment of the adventure. Shooting took about three months; postproduction took well over a year. Both productions are among the most elaborate in German film history. Stuttgart-based production companies Scanline VFX and Mackevision Medien Design, working in cooperation with VFX Supervisor FRANK SCHLEGEL and director DENNIS GANSEL, successfully bring to life this beloved children's book in a contemporary way. For the Scanline VFX team, working on their second Jim Button production is again an affair of the heart. Scanline VFX's executive producer MICHAEL MIELKE: "Because the key positions on the production side remained unchanged, there was a huge mutual trust from the first, so we were basically able to carry on where we left off in 2017".

As in the first movie, Scanline VFX was responsible for all the scenes on and around the island of *Morrowland*. "This meant, on the one hand, extending the *Morrowland* sets at Babelsberg Studios; it also required a full computer-generated establisher for the island on the open sea", MICHAEL MIELKE explains. The scenes at the cliff pinnacle, in which the pirates are washed away by torrential water masses, were an exciting challenge for the FX and water simulation experts.

Scanline's VFX artists were also responsible for creating the sequence in which Jim and Luke first encounter the mermaid *Sursulapitschi*. To conjure the fantastical sunken city of *Jamballa*, VFX supervisor ROLAND LANGSCHWERT and his team of concept artists had to dive deeply into their bag of tricks. Whether on land, sea, or air, locomotive *Emma* is always at Jim Button's service. The Stuttgart-based VFX specialists at Mackevision not only created the visual effects for the magical steam engine *Emma* and the legendary empire of *Mandala*; they were also responsible for creating the *Wild 13*, says HEIKO BURKARDSMAIER. The water scenes offered further challenges, in particular the naval battle between the Chinese and the pirates. According to BURKARDSMAIER, the Chinese ship was based on a digital 3D model, whereas the pirate ship was physically constructed in Stuttgart, then scanned and edited.

Postproduction was nearly complete when the coronavirus forced the film industry to shut down in March. BURKARDSMAIER and his team could apply the finishing touches from home. Scanline VFX also had to switch from a traditional studio to a remote solution. Up to the new lockdown in Germany, which started on the 2nd of November, the film had captivated an audience of almost 800,000 spectators.



Die Verfilmungen der Abenteuer von Jim Knopf zählen zu den aufwendigsten der deutschen Filmgeschichte

The film adaptations of Jim Button's adventures are among the most elaborate in German film history

tief in die Trickkiste gegriffen hat, um eine fantastische Welt auf die Leinwand zu bringen.

Die Dampflokomotive *Emma* ist Jim Knopf bei seinen Unternehmungen auf und unter Wasser, auf Land und in der Luft stets zu Diensten. Die Stuttgarter Firma Mackevision Medien Design erstellte nicht nur die visuellen Effekte des Perpetuumobils und des sagenumwobenen Kaiserreichs *Mandala*. In ihr Aufgabengebiet fiel zudem die Vervielfältigung der *Wilden 13*, erzählt VFX Executive Producer HEIKO BURKARDSMAIER. Neue Herausforderungen boten auch die Szenen im Wasser, explizit die ausgedehnten Kampfszenen um die Schiffe. BURKARDSMAIER erläutert, dass das Schiff der Chinesen von Beginn an auf einer digitalen 3D-Entwicklung beruhte. Das Piratenschiff hingegen sei physisch in Stuttgart erbaut und anschließend gescannt und bearbeitet worden.

Die Postproduktion war weitgehend abgeschlossen, als im März das Corona-Virus die Filmbranche in den Lockdown zwang. Der letzte Feinschliff durch HEIKO BURKARDSMAIER und sein Team konnte im Homeoffice erledigt werden. Auch Scanline VFX musste den klassischen Studiobetrieb auf einen Remote-Workflow umstellen: »Wir hatten ... schon im Januar und Februar begonnen, für den Worst Case zu planen, konnten im März innerhalb weniger Tage das gesamte Team nach Hause schicken und hatten am Ende keinen einzigen Tag Produktionsausfall«, berichtet MICHAEL MIELKE.

Der Abenteuerfilm hat seit Anfang Oktober bereits knapp 800.000 Zuschauer*innen in die Kinos gelockt. Nun bleibt zu hoffen, dass trotz der Einschränkungen im Spielbetrieb und der erneuten Schließung der Kinos Anfang November die magische und abenteuerliche Reise von Jim und Lukas noch viele Kinogänger*innen bezaubern wird.

CREDITS

Drehbuch Script DIRK AHNER / Regie Director DENNIS GANSEL / Kamera Cinematography PHILIP PESCHLOW / Szenenbild Scenography MATTHIAS MÜSSE / VFX Mackevision Medien Design GmbH, Scanline VFX GmbH, Rise FX GmbH, Trixter Film GmbH / Kostümbild Costume Design ANKE WINCKLER / Ton Sound MANFRED BANACH, DIETER KECK / Musik Score RALF WENGENMAYER, MARVIN MILLER / Schnitt Editing UELI CHRISTEN / Produktion Production Rat Pack Filmproduktion GmbH / Koproduktion Coproduction Warner Bros. Film Productions Germany, JM Filmproduktionsgesellschaft, Michael Ende Productions, Malao Film Inc. / Förderung Funding MFG, FFA, FFF Bayern, Foreign Film and TV Production and Post Production, Incentive of the DTI of the Republic of South Africa, MBB

CURVEBALL – WIR MACHEN DIE WAHRHEIT

Johannes Naber

Von links nach rechts: Wolf (SEBASTIAN BLOMBERG) und seine BND-Kollegen Schatz (THORSTEN MERTEN) und Retzlaff (MICHAEL WITTENBORN)
From left to right: Wolf (SEBASTIAN BLOMBERG) and his BND colleagues Schatz (THORSTEN MERTEN) and Retzlaff (MICHAEL WITTENBORN)

INPRODUCTION Fesselnd, absurd, so ernsthaft wie komisch und dabei höchst unterhaltsam hat Regisseur JOHANNES NABER mit »Curveball – Wir machen die Wahrheit« ein Politdrama verfilmt, das groteske Züge trägt. Doch so unglaublich die Geschichte auch klingen mag: Sie ist wahr. Leider. Basierend auf realen Ereignissen erzählt die Produktion von Bon Voyage Films, wie die Aussagen, die ein irakischer Asylbewerber – mit dem bezeichnenden Decknamen Curveball – in einem bayrischen Auffanglager macht, von Geheimdiensten und Politik so verwertet werden, dass sie letztendlich das entscheidende Argument liefern, um 2003 den Krieg im Irak zu rechtfertigen. PHILIPP GRAF bonvoyage.film

12

Auf der 70. Berlinale im Februar 2020 feierte ein begeistertes Publikum die Weltpremiere von »Curveball – Wir machen die Wahrheit«. Die Präsentation des Films in Berlin war der Schluss- und Höhepunkt einer langjährigen Entstehungsgeschichte, die 2010 ihren Anfang nahm. AMIR HAMZ, einer der Produzenten, arbeitete zu jener Zeit in der Panorama-Redaktion des NDR. Sein damaliger Kollege STEFAN BUCHEN zeigte ihm im Schnitt seine Reportage »Die Lügen vom Dienst« – und die Idee, aus den Geschehnissen um Curveball einen Spielfilm zu machen, war geboren. HAMZ, der kurze Zeit später Panorama verließ, verfolgte die Idee weiter. 2015 gründete er schließlich gemeinsam mit CHRISTIAN SPRINGER die Produktionsfirma Bon Voyage Films. Die beiden hatten zu diesem Zeitpunkt bereits in verschiedenen Konstellationen und Positionen zusammengearbeitet, etwa an den Filmen »Die dunkle Seite des Mondes« und »Der Nachtmahr«. »Curveball – Wir machen die Wahrheit« wurde die erste Produktion der jungen Firma, zu der 2017 FAHRI YARDIM als Mitgesellschafter stieß.

Schon sehr früh in das Projekt involviert war der Regisseur JOHANNES NABER. Er hatte 2011 den Max Ophüls Preis für »Der Albaner« gewonnen. Dieser Film und das politische Statement, das NABER damit setzen wollte, beeindruckten HAMZ nachhaltig, sodass er den Regisseur auf seine Idee ansprach. JOHANNES NABER konnte für das Filmprojekt begeistert werden. Er entwickelte das Drehbuch – anfangs mit

WOLFGANG KOHLHAASE, der wichtige dramaturgische Impulse gab, schließlich gemeinsam mit OLIVER KEIDEL, in dem er einen versierten Co-Autor fand.

Bereits in einer frühen Phase des Projekts mussten die beiden Autoren eine grundlegende dramaturgische Entscheidung treffen. Es stellte sich die Frage: Wie weit kann – und will – man im Film dem Humor Raum geben und der Geschichte dennoch gerecht werden? Dass die Geschichte um den BND-Biowaffenexperten Arndt Wolf (SEBASTIAN BLOMBERG) und den irakischen Asylbewerber Rafid Alwan (DAR SALIM), der behauptet als Ingenieur am geheimen Biowaffenprogramm Saddam Husseins mitgearbeitet zu haben, auf absurd-komische Weise erzählt werden sollte, war von Beginn an klar. Zugleich war das Thema zu ernst, um darüber Witze zu machen. Die Autoren entschieden sich, mit ihrem Drehbuch der Ernsthaftigkeit des Themas unbedingt gerecht zu werden – und dennoch der Groteske durch Überzeichnung ihren Raum zu geben.

Ebenso wichtig war den Autoren, dass alle historischen Fakten, die in den Film einfließen sollten, absolut hieb- und stichfest sind. Bei aller minutiösen Recherche und Faktentreue sollte aber stets klar erkennbar bleiben, dass der Film zwar eine reale Geschichte erzählt, als Spielfilm aber fiktive Elemente enthält. Eine Gratwanderung und große Herausforderung – nicht allein für die Verfasser des Drehbuchs, auch der Inszenierung und den schauspielerischen

CURVEBALL

Johannes Naber

INPRODUCTION Fascinating, absurd, serious, funny, and hugely entertaining, director JOHANNES NABER's "Curveball" is both political drama and bizarre farce. But as incredible as the story may sound: it's true. Unfortunately. Based on real events, the Bon Voyage Films production traces how claims made in a Bavarian reception camp by an Iraqi asylum seeker—alias Curveball—are exploited by intelligence agencies and politicians, ultimately providing the decisive argument justifying the war against Iraq in 2003. PHILIPP GRAF

In February 2020, enthusiastic audiences celebrated the world premiere of "Curveball" at the 70th Berlinale. The movie's presentation in Berlin was the finale and culmination of a long genesis that began in 2010. Working for NDR's Panorama at the time, AMIR HAMZ, one of the producers, saw his then-colleague STEFAN BUCHEN's documentary "Die Lügen vom Dienst" during editing, and came up with the idea of making a feature film about the events surrounding Curveball. HAMZ left Panorama shortly after, but pursued the idea. In 2015, he founded Bon Voyage Films with CHRISTIAN SPRINGER. "Curveball" became the young company's first production. FAHRI YARDIM joined the firm in 2017. Director JOHANNES NABER became involved in the project at a very early stage. He had won the Max Ophüls Award in 2011 for "The Albanian", a film that deeply impressed AMIR HAMZ, who promptly invited NABER to come on board. Initially NABER wrote the script with WOLFGANG KOHLHAASE, who contributed important dramaturgical impulses, later coauthoring with the experienced screenwriter OLIVER KEIDEL.

Early on, the scriptwriters faced a fundamental dramaturgical decision: how much humour would the story stand, without doing it an injustice? From the start, it was clear the story of BND bioweapons expert Arndt Wolf (SEBASTIAN BLOMBERG) and Iraqi asylum seeker Rafid Alwan (DAR SALIM), who claimed to have worked as an engineer for Saddam Hussein's secret bioweapons program, had to be told in an absurdly comical way. At the same time, the subject was too serious to joke about. The writers decided it was imperative to take into account the seriousness of the subject, while allowing room for the bizarrer aspects of the story through exaggeration.

Just as importantly, all the historic facts had to be absolutely watertight. Nevertheless, despite the meticulous research and adherence to the facts, the film, while clearly based on a real story, comprises fictional elements. A balancing act and exacting challenge not only for the screenwriters, but also for the cast: SEBASTIAN BLOMBERG, DAR SALIM, VIRGINIA KULL, MICHAEL WITTENBORN, and THORSTEN MERTEN.

"Curveball" appears to have struck the right balance, much to the entire team's delight, as proved during the premiere: Berlinale audiences responded precisely as the filmmakers hoped: with laughter, amazement, and the wish for a more in-depth discussion on the subject.

"Curveball" was shot largely in Baden-Württemberg from February to April 2019, as well as in Hamburg, Schleswig-Holstein, Berlin, and Morocco. The production received funding from MFG, BKM, DFFF, FFA, and FFHSH, as well as support from coproducers and broadcasters ARRI Media Productions, SWR, Arte, NDR, and BR.

Due to the new lockdown in Germany, the film, which was originally scheduled for the 26th of November, will premiere in cinemas at a later date.



Rafid Alwan, Deckname Curveball (DAR SALIM), bei der Befragung durch den BND
Rafid Alwan, alias Curveball (DAR SALIM), being interrogated by the BND

Fähigkeiten des Ensembles um SEBASTIAN BLOMBERG, DAR SALIM, VIRGINIA KULL, MICHAEL WITTENBORN und THORSTEN MERTEN verlangte dieser Anspruch alles ab.

Dass »Curveball – Wir machen die Wahrheit« letztlich die richtige Balance gefunden hat, zeigte zur großen Freude des Teams die Premiere: Sie führte beim Publikum der Berlinale zu exakt den Reaktionen, die sich die Filmemacher*innen erhofft hatten: Lachen, Staunen und das Bedürfnis nach einer tiefergehenden Auseinandersetzung mit dem Thema.

Gedreht wurde »Curveball – Wir machen die Wahrheit« von Februar bis April 2019 größtenteils in Baden-Württemberg – u. a. in Karlsruhe, Heidelberg, Feldberg (Schwarzwald), Ettlingen – sowie in Hamburg, Schleswig-Holstein, Berlin und Marokko. Ermöglicht wurden die Dreharbeiten dank der Unterstützung durch die MFG, das BKM, den DFFF, die FFA und die FFHSH sowie durch die beteiligten Koproduzenten und Sender ARRI Media Productions (ANTONIO EXACOUS-TOS, JOSEPH M'BAREK), SWR (STEFANIE GROSS, MANFRED HATTENDORF), Arte (UTA CAPPEL), den NDR (SILKE SCHÜTZE, THOMAS SCHREIBER) und BR (CORNELIUS CONRAD).

Aufgrund des erneuten Lockdowns wurde der ursprünglich für den 26. November 2020 geplante Kinostart verschoben.

13



CIA-Agentin Leslie (VIRGINIA KULL) befragt Curveball (DAR SALIM)
CIA agent Leslie (VIRGINIA KULL) interrogates Curveball (DAR SALIM)

CREDITS

Buch Script JOHANNES NABER, OLIVER KEIDEL / Regie Director JOHANNES NABER / Kamera Cinematography STEN MENDE / Szenenbild Scenography TAMO KUNZ / Musik Score JOHANNES NABER / Ton Sound ANDRÉ ZACHER / Kostümbild Costume Design JULIANE MEIER, CHRISTIAN RÖHRS / Schnitt Editing ANNE JÜNEMANN / Produktion Production Bon Voyage Films / Koproduktion Coproduction ARRI Media Productions, SWR, ARTE, NDR, BR / Förderung Funding MFG, BKM, DFFF, FFA, FFHSH



Dreh an historischem Ort: die Anklagebank im Rastatter Schloss
The dock at the historical Rastatt castle



HENDRIK HEUTMANN (Mitte) als Joseph Granier, Vertreter der französischen Anklage
HENDRIK HEUTMANN (centre) as Joseph Granier, French prosecutor

DIE RASTATTER PROZESSE

Judith Voelker

INPRODUCTION Die Rastatter Prozesse – ein vergessenes Kapitel der deutsch-französischen Nachkriegsgeschichte, verschlossen in Prozessakten, die bis vor kurzem noch einer 100-jährigen Sperrfrist für französische Militärprozessakten unterlagen. Erstmals konnten nun Teile der Gerichtsakten und -protokolle eingesehen werden – Anlass für den Produzenten JÖRG KUNKEL mit den Koproduzenten ARD und Arte den größten Nachfolgeprozessen von Nürnberg ein Dokudrama zu widmen. Der Dreh an historischem Ort und mit bis zu einhundert Personen in einem Motiv stellte unter den verschärften Auflagen während der Pandemie alle Beteiligten vor große Herausforderungen. Das Dokudrama über das Tribunal Général erhielt Produktionsförderung durch die MFG Baden-Württemberg. JÖRG KUNKEL moving-story productions

14

Die Rastatter Prozesse – durchgeführt von der französischen Militärverwaltung in ihrer Besatzungszone – hatten zum Ziel, die Verantwortlichen für die Verbrechen in den NS-Lagern Südwestdeutschlands zur Rechenschaft zu ziehen. Für die Aufarbeitung der NS-Vergangenheit in Baden-Württemberg sind diese Strafverfahren von unschätzbarem Wert, eine Fülle an Beweismaterialien konnte für das Tribunal Général zusammengetragen werden. Und doch ist dieses historische Großereignis bisher kaum aufgearbeitet und der Öffentlichkeit weitgehend unbekannt. Die Rastatter Prozesse standen jahrzehntelang im Schatten der Nürnberger Prozesse. Die erstmals zugänglichen Gerichtsakten ermöglichten nun einen aufschlussreichen Blick auf das Geschehen im Gerichtssaal. Anhand der Unterlagen ließen sich einige der verhandelten Fälle realitätsnah rekonstruieren.

Der Film »Die Rastatter Prozesse« inszeniert unter der Regie von JUDITH VOELKER einige Verhandlungstage von ausgewählten Prozessen am Originalschauplatz im Rastatter Schloss und macht sie anhand ihrer Akteur*innen erlebbar. Der als Dokudrama angelegte Film gibt den verschiedenen Perspektiven der Prozessbeteiligten gleichermaßen Raum – Opfer und Täter, Anklage und Verteidigung kommen zu Wort. Grundlage für ihr Auftreten und ihre Persönlichkeiten sind die Prozessakten und Gerichtsprotokolle. Soweit in den Akten vorhanden, wurden die historischen Protagonist*innen mit ihren Originalzitaten inszeniert. Hauptkontrahent und -kontrahentin sind der französische Anklagevertreter Joseph Granier (HENDRIK HEUTMANN) und die damals erst 24-jährige deutsche Pflichtverteidigerin Helga Kloninger (STEFANIE

BRUCKNER). Gerichtsreporter Theo Kemper (BEN JANSSEN) geht der Wirkung der Prozesse in der Öffentlichkeit nach. Die drei Figuren sind historisch belegt. Das Dokudrama über das Tribunal Général entfaltet seine Wirkung in emotional erlebbaren Schlüsselmomenten. Aufwendige Inszenierungen bilden die historische Situation im Ahnensaal des Rastatter Schlosses nach und gewähren tiefe Einblicke in die Hölle der nationalsozialistischen Lager. Die dokumentarische Spurensuche in Archiven in Deutschland und Frankreich, an den Originalschauplätzen und in Gesprächen mit Historiker*innen und Zeitzeug*innen bildet die zweite Erzählebene des Films.

Die Idee zu diesem Film entstand 2018. Von Beginn an war die SWR-Redaktion »Geschichte und Entdeckungen« unter der damaligen Leitung von ULRIKE BECKER in die Drehbuchentwicklung inhaltlich und finanziell eingebunden. Nach Monaten der Recherche und Sichtung der Gerichtsakten konnte Mitte 2019 das Drehbuch fertiggestellt und Ende des Jahres mit zusätzlicher Unterstützung der Sender Arte und Saarländischer Rundfunk sowie der MFG Baden-Württemberg die Finanzierung geschlossen werden. Der für Mitte März 2020 geplante Start für die szenischen Dreharbeiten musste drei Tage vor Beginn abgesagt werden: Lockdown. Unter Abwägung der Verfügbarkeit des Teams, der Darsteller*innen und der Motive wurde Mitte August als neuer Drehtermin festgelegt – auch, um die Inszenierungen vor Ende der Sommerferien in Baden-Württemberg und einer möglicherweise auftretenden zweiten Corona-Welle abgeschlossen zu haben. Eine, wie sich jetzt zeigt, richtige



STEFANIE BRÜCKNER in der Rolle der deutschen Pflichtverteidigerin Helga Kloninger
STEFANIE BRÜCKNER in the role of German public defender Helga Kloninger



BEN JANSSEN (rechts) verkörpert den Gerichtsreporter Theo Kemper
BEN JANSSEN (right) portrays court reporter Theo Kemper

Entscheidung. Die Drehbedingungen unter Hygieneauflagen waren für alle Beteiligten eine sehr große Herausforderung. Um den Schutz der zeitweise bis zu 120 Personen am Drehort und bis zu 100 Personen im eigentlichen Motiv sicherzustellen, wurden im Vorfeld einige Szenen geändert. Der Ablauf der Dreharbeiten wurde angepasst, sodass beispielsweise nicht szenenweise, sondern richtungsweise gedreht wurde. Zusätzlich wurden weitere Pausenzeiten eingebaut. Vor

Drehbeginn wurde den zuständigen Behörden ein detailliertes Hygienekonzept vorgelegt. Die Dreharbeiten selbst wurden durchgängig von einem Hygieneteam begleitet.

CREDITS

Drehbuch und Regie Script and Director JUDITH VOELKER / Kamera Cinematography HANS JAKOBI / Szenenbild Scenography GEORG KUHN / Ton Sound RÜDIGER FLECK / Kostümbild Costume Design ULRIKE PHILIPPI / Schnitt Editor JAN WILM SCHMÜLLING / Produktion Production moving story media / Koproduktion Coproduction Arte, SWR, SR / Förderung Funding MFG

THE RASTATT TRIALS

Judith Voelker

INPRODUCTION The Rastatt Trials—a forgotten chapter of Franco-German post-war history. Until recently, the court files were inaccessible, subject to a 100-year vesting period for French military trial records. For the first time, some of the court files and minutes may be viewed by the public—an inducement for producer JÖRG KUNKEL to devote a docu-drama to the biggest war crime trials following the Nuremberg Trials. **JÖRG KUNKEL**

The Rastatt Trials—carried out by the French military administration in the French Occupied Zone—aimed to bring to justice those responsible for war crimes in the Nazi concentration camps of southwest Germany. These criminal proceedings are invaluable for the historic reappraisal of the Nazi past in Baden-Württemberg. A wealth of evidence was compiled for the Tribunal Général, yet this historic event has hardly been examined scientifically, remaining largely unknown to the general public because the Rastatt Trials were overshadowed by the far bigger Nuremberg Trials. The newly accessible court files provide an insightful look at events in the courtroom at the time. Based on the documentation available, it is possible to realistically reconstruct a good number of the cases.

The film reenacts several of the trials at the original location at Rastatt castle. In their roles as trial participants, the cast conveys various perspectives; both perpetrators and victims, prosecution and defense have their say equally. Their appearance, personality, and original citations are based on trial records and minutes. Principal adversaries are the French counsel for the prosecution, Joseph Granier, and the German public defender, 24-year-old Helga Kloninger. Court reporter Theo Kemper elucidates the effect of the

trials on the public. The three characters are historically documented.

The docu-drama about the Tribunal Général draws its impact from key moments palpable on an immediate emotional level. Elaborate stagings depict the historic situation in Rastatt Castle's ancestral hall. Viewers, thus, gain insight into the hell of the Nazi camps. The documentary searched for clues in German and French archives and at the original locations, along with interviews with historians and contemporary witnesses form the film's second narrative layer.

The idea for the film came about in 2018. From the beginning, the SWR editorial department "Geschichte und Entdeckungen" (history and discoveries), led by the then-director ULRIKE BECKER, was involved in script development both contextually and financially.

The script was completed by mid-2019 after months of research and review of court records. At the end of the year, financing was secured from Arte, the Saarländischer Rundfunk, and the MFG Baden-Württemberg. Scenic filming was cancelled three days before the start, in mid-March 2020, due to the lockdown. In light of the availability of film crew, cast, and settings, a new shooting date was scheduled in mid-August 2020, in hopes of concluding principal photography by the end of Baden-Württemberg's summer holidays and before a possible second wave of Covid-19 infections.

Filming conditions under the new hygiene requirements were a huge challenge for all involved. For example, to protect up to 120 people at the shooting location and up to 100 people on the set, several scenes were changed in advance. The shooting procedure was adjusted according to direction, rather than scenes. Additional breaks were scheduled. A comprehensive hygiene concept was approved by the responsible authorities prior to filming. Furthermore, a hygiene team continuously supervised the entire shooting process.



SHARAF

Samir Nasr

INPRODUCTION

Sharaf (AHMED EL MUNARAWI, links) erfährt von Salems (IBRAHIM SALAH) dunkler Vergangenheit

Sharaf (AHMED EL MUNARAWI, left) learns of Salem's (IBRAHIM SALAH) dark past

INPRODUCTION Als Sohn einer deutschen Mutter und eines ägyptischen Vaters habe ich stets in zwei sehr unterschiedlichen Kulturen gelebt. Und obwohl ich Ägypten nach dem Abitur an der deutschen Schule in Kairo verlassen habe, ist meine Bindung an das Land nie abgerissen. Wenn ich heute auf Ägypten schaue, kann ich Empathie und kritische Distanz verbinden. Diesen Wechsel aus Nähe und Distanz fand ich auch in SONALLAH IBRAHIMs Roman »Sharaf«. Der Roman erzählt die Geschichte eines jungen Mannes, der nach einer schicksalhaften Begegnung im Gefängnis landet und dort immer tiefer in ein Räderwerk von Unterdrückung und Korruption gezogen wird. Die düstere Geschichte wird auf lakonische, oft auch humorvolle Weise erzählt. Und obwohl die Handlung weitestgehend im Gefängnis spielt, spiegelt sich in diesem Mikrokosmos die gesellschaftliche und politische Situation eines ganzen Landes – und darüber hinaus – wider. **SAMIR NASR** soilfilms.com

16 Der junge Protagonist steht stellvertretend für Millionen Menschen in der arabischen Welt: Aufgewachsen in politisch-autoritären und religiös-fundamentalistischen Strukturen, träumen sie von Freiheit und einem Lebensstil, den sie nur aus den Medien und dem Internet kennen. So wird ein Leben in Europa für die jungen Menschen oft zum einzigen Lebens Traum – ohne je eine reale Chance auf dessen Verwirklichung zu haben.

Seit der ersten Lektüre des Romans hatte ich den Wunsch, aus dem Stoff einen Film zu machen. SONALLAH IBRAHIM ist einer der größten Erzähler des arabischen Raums und ein furchtloser Kämpfer für Freiheit und Aufklärung, ein wahrer Humanist. Sein Roman »Sharaf« erschien 1997 bei Dar El Helal in Kairo, die französische Übersetzung unter dem Titel »Charaf ou l'honneur« zwei Jahre später bei Actes Sud.

SONALLAH IBRAHIM, 2018



Mit SONALLAH IBRAHIM in den Jahren 2009 bis 2012 das Drehbuch zum Film zu schreiben, war für mich eine überwältigende Erfahrung. Er war unter der Regierung Nasser (1954–1970) fünf Jahre aus politischen Gründen inhaftiert. So konnten wir sein detailreiches und authentisches Wissen über das Leben im Gefängnis mit meinen Vorstellungen einer stringenten filmischen Struktur verbinden.

Während der Arbeit am Drehbuch wurden auch wir von den Revolutionen in Tunesien und Ägypten überrascht. Kurzfristig dachten wir, dass die Zeit über unseren Stoff hinweggegangen war. Doch die großen Hoffnungen in den Wandel haben sich nicht erfüllt und der Traum wurde zum Alptraum. Die gegenwärtige Situation ist in nahezu allen Bereichen schlimmer als vorher. Auch davon handelt die Geschichte des Films. Sie zeigt, warum das alte, korrupte System so resistent ist. Und auch wir als Filmschaffende sollten zu spüren bekommen, wie wirkmächtig die alte Ordnung noch ist.

2016 hatten wir für das Drehbuch die Freigabe der ägyptischen Zensurbehörde bekommen – eine notwendige Voraussetzung für Dreh und Aufführung eines jeden Films in Ägypten. Doch als Anfang 2019 die Finanzierung endlich stand, war die Genehmigung abgelaufen und musste neu beantragt werden. Monate verstrichen, ohne dass wir eine Antwort erhielten. Hinter vorgehaltener Hand ließ man uns wissen, die Zeiten hätten sich geändert; wir sollten uns nicht allzu große Hoffnungen machen. Im Laufe der Vorbereitung in Kairo verdichteten sich auf bedrohliche Weise die Anzeichen, dass der Film von staatlicher Seite absolut unerwünscht ist und verhindert werden sollte. Dem Filmteam, den Schauspieler*innen und der Produktionsfirma vor Ort gab man zu verstehen, dass ihre Mitwirkung für sie ungeahnte Konsequenzen haben könne.

SHARAF Samir Nasr

INPRODUCTION As the son of a German mother and an Egyptian father, I have always lived in two very different cultures. And, although I left Egypt after graduating high school at the German school in Cairo, I have always maintained my connection to that country. When I look upon Egypt today, it is with both empathy and critical distance. I found this alternation between nearness and detachment in SONALLAH IBRAHIM's novel "Sharaf". The novel tells the story of a young man who, after a fateful encounter, ends up in prison, becoming ever more trapped in a machinery of oppression and corruption. The dark tale is told in a laconic, often humorous way. And, although the plot mostly takes place in prison, this microcosm mirrors the entire country's societal and political situation. **SAMIR NASR**

The protagonist represents millions of people in the Arab world: raised in politically authoritarian and fundamentalist religious structures, they dream of freedom and a lifestyle they only know from the media. Thus, living in Europe often becomes the only life's dream for these young people—without ever having a real chance of attaining it. I wanted to make a movie based on the novel from the first time I read it. IBRAHIM is one of the greatest storytellers of the Arab region and a fearless fighter for freedom and education, a true humanist. Coauthoring the screenplay with him between 2009 and 2012 was an overwhelming experience. He had been incarcerated for five years for political reasons under Nasser's government. We were therefore able to combine his authentic and detailed knowledge about life in prison with my notions for a stringent filmic structure. While working on the script, we were taken by surprise by the revolutions in Tunisia and Egypt. Briefly, we thought our material might be moot, given the times. But the high hopes for change remained unfulfilled and the dream became a nightmare. This, too, is part of the story, which shows why the old, corrupt system is so impervious. And we, as filmmakers were subjected to the old order's power as well. In 2016 we had received clearance from the Egyptian censorship authorities for the screenplay—a necessary condition for shooting and screening all films in Egypt. But, in early 2019, when the financing finally stood, our permit had expired and we had to reapply. In the course of preparations in Cairo, there increasingly were alarming indications from the government that the film was absolutely undesirable and must be prevented. The crew, cast, and local production company were given to understand that their involvement would have unforeseen consequences. In fact, the year before, we had already decided to do the interior shooting in Tunisia, where we would more likely be able to film inside a real prison. Under the new circumstances, we decided to replace almost the entire cast with Tunisian, Lebanese, Palestinian, and Syrian actors. One week before the start of shooting, we recast the leading role: the young Sharaf would be played by the Palestinian actor AHMED AL MUNARAWI, an exile in Tunisia. In retrospect, moving the story from Egypt to a place that could be anywhere in the Arab region proved to be a stroke of luck. This abstraction allowed us to depict the entire Arab world as a kind of prison, thus imbuing the film's content with far more universality, and giving us more freedom during shooting. The film's story, as well as the conditions under which it was made, reflect a world in which freedoms are increasingly curtailed and basic human rights are flouted. "Sharaf" gives a voice to the critical and oppressed, calling attention to their plight. A highly relevant film—especially in these days of a Europe that is increasingly sealing itself off.

Tatsächlich hatten wir schon im Jahr davor beschlossen, die Innenaufnahmen nach Tunesien zu verlegen, weil dort eher die Möglichkeit bestand, in einem realen Gefängnis zu drehen. Unter den neuen Umständen entschlossen wir uns wenige Wochen vor Drehbeginn, nahezu den gesamten Cast durch tunesische, libanesische, palästinensische und syrische Schauspieler*innen zu ersetzen. Eine Woche vor Drehbeginn besetzten wir die Hauptrolle neu: Der junge Sharaf sollte nun von dem im tunesischen Exil lebenden palästinensischen Schauspieler AHMED AL MUNARAWI dargestellt werden. Im Nachhinein erwies es sich als ein Glücksfall, dass wir die Handlung vom konkreten Schauplatz Ägypten an einen Ort verlegt hatten, der überall im arabischen Raum sein könnte. Diese Abstraktion eröffnete uns die Möglichkeit, die gesamte arabische Welt als eine Art Gefängnis darzustellen, was dem Inhalt des Film eine größere Universalität verleiht und uns mehr Freiraum beim Drehen verschaffte.

Nicht nur die Geschichte des Films, sondern auch die Bedingungen, unter denen er entstanden ist, erzählen von einer Welt, in der Freiheiten zunehmend eingeschränkt und elementare Menschenrechte missachtet werden. »Sharaf« verschafft den kritischen und unterdrückten Stimmen Gehör und macht auf deren Schicksal aufmerksam. Der anhaltende Migrationsdruck und die damit einhergehenden populistischen Bewegungen in Europa haben ein Klischee des arabischen Mannes generiert, das oft diskriminierend und stigmatisierend ist. Der Film »Sharaf« möchte ein vielschichtigeres Bild vermitteln, das eine Annäherung auf Augenhöhe ermöglicht. Der Film möchte dazu beitragen, diese jungen arabischen Männer in ihrer Vielschichtigkeit wahrzunehmen und ihnen Gehör zu schenken. Ein Film von großer gesellschaftlicher Relevanz – gerade in einem sich abschottenden Europa dieser Tage.

CREDITS

Drehbuch Script SAMIR NASR, SONALLAH IBRAHIM (nach dem gleichnamigen Roman von based on the eponymous novel by S. IBRAHIM / Regie Director SAMIR NASR / Kamera Cinematography DARJA PILZ / Szenenbild Scenography KHALIL KHOUDJA / Musik Score OLI BIEHLER / Ton Sound SKANDER BOUKER, DHIAA EDINE ELMADANI / Kostümbild Costume Design YOSRA MZOUGH / Schnitt Editing HANSJÖRG WEISSBRICH / Produktion Production SILVANA SANTAMARIA (Soilfilms) / Koproduktion Coproduction SIMON OFENLOCH (ZDF/Arte), GÜNTER MORITZ (teamWerk. Die FilmProduktion GmbH), BILAL ATHIMNI (ZoneArt Films), PATRICE NEZAN (Les Contes Modernes), MOHAMMED HEFZY (Film Clinic); SAMIR NASR, ALEXANDER RIS (Neue Mediopolis) / Förderung Funding MFG, Fonds Images de la Francophonie, Medienboard Berlin Brandenburg, SANAD – Abu Dhabi Film Fund

Hoda (JALA HESHAM) besucht Sharaf im Gefängnis
Hoda (JALA HESHAM) visits Sharaf in prison





DIE SAAT

Mia Maariel Meyer

MIA MAARIEL MEYER und HANNO KOFFLER bei den Dreharbeiten in Baden-Baden
MIA MAARIEL MEYER and HANNO KOFFLER during shooting in Baden-Baden

INPRODUCTION Die Regisseurin MIA MAARIEL MEYER hat gemeinsam mit dem Schauspieler HANNO KOFFLER – der auch die Hauptrolle im Film übernommen hat – fast sechs Jahre am Drehbuch für »Die Saat« gearbeitet. Im Juni 2020 sollte der Film gedreht werden – doch dann kam Corona. Lange Zeit war nicht klar, ob in diesem Jahr noch gedreht werden könne und wenn überhaupt, unter welchen Bedingungen. Wird es uns möglich sein, so zu drehen, dass man dem Film die erschwerten Umstände, unter denen er entstanden ist, nicht ansehen wird? Nach reiflicher Überlegung waren sich Produktion, Regie, Team und Cast einig: Wir werden es versuchen! Und so begannen am 28. Juli unter verschärften Hygieneauflagen und mit teilweise angepassten Motiven die Dreharbeiten. [LUNA SELLE kurhausproduction.de](http://LUNA SELLE.kurhausproduction.de)

18

»Die Saat« ist ein Film über den wachsenden wirtschaftlichen und sozialen Druck in unserer Gesellschaft. Protagonist Rainer (HANNO KOFFLER) versucht alles, um seiner Familie gerecht zu werden und den Anforderungen in seinem Job als Bauleiter Stand zu halten. Als er sich jedoch zu sehr für seine Kollegen auf der Baustelle einsetzt, kostet ihn das seine Stelle. Er wird vom Bauleiter zum Bauarbeiter degradiert. Während er einerseits mit der persönlichen Demütigung zurechtkommen muss, gerät die Familie durch das nun geringere Einkommen in finanzielle Nöte. Rainers Frau Nadine (ANNA BLOMEIER) ist mit dem zweiten Kind schwanger. Zu allem Überfluss hat die Familie gerade noch ein kleines, renovierungsbedürftiges Haus gekauft. Während Rainer versucht, es allen recht zu machen, verliert er seine 13-jährige Tochter Doreen (DORA ZYGOURI) aus dem Blickfeld, die in der neuen Umgebung selbst noch keinen Halt gefunden hat und mit der Nachbarstochter Mara (LILITH JULIE JOHNA) in eine zwiespältige und bedrohliche Freundschaft gerät. Der Druck auf die kleine Familie wird immer größer und führt schließlich in eine Spirale der Gewalt, aus der es kein Entkommen zu geben scheint.

Wie dreht man einen Film in Zeiten von Corona, wenn das Damoklesschwert des Scheiterns angesichts der Rahmenbedingungen über allem hängt? Es war uns wichtig, gegenüber Team und Schauspieler*innen verlässlich zu bleiben und eine Perspektive zu bieten, nachdem der Stillstand in der

ersten Jahreshälfte die Filmbranche sehr getroffen hat. Für die Produktion war aber auch klar, dass im Vorfeld viele Maßnahmen getroffen werden müssen, um das Ansteckungsrisiko für alle Beteiligten so gering wie möglich zu halten. Es begann damit, dass für Dreharbeiten ein eigenes Hygienekonzept erarbeitet und von der Hygienebeauftragten konsequent umgesetzt wurde. Der Dreh fand weitestgehend im Freien statt, wodurch das Risiko etwas reduziert war. Um zu garantieren, dass wir coronafrei in den Dreh starten, wurden das Team und die Schauspieler*innen vor Drehbeginn getestet. Während der Dreharbeiten sollte das Team die Außenkontakte einschränken. Setbesuche von Externen waren nicht möglich. Für die wenigen Drehs der Innenmotive galt eine konsequente Maskenpflicht wie auch im Freien, wenn die Mindestabstände nicht eingehalten werden konnten. Die Sets wurden mehrmals am Tag geputzt, Oberflächen desinfiziert. Natürlich ist ein Dreh unter diesen Bedingungen mit Einschränkungen verbunden. Diese gab es beispielsweise beim Catering. Wo sonst ein eigener Caterer am Set kocht und mit frisch zubereitetem Essen alle bei Laune hält, gab es nun in Einzelrationen abgepacktes Essen. »Die Saat« entstand im Rahmen der MFG-Nachhaltigkeitsinitiative Green Shooting. Obwohl es durch die Hygienemaßnahmen nicht immer einfach war – etwa beim Catering –, gab es Bereiche, in denen wir besonders auf eine nachhaltige Produktion achten konnten: So gab es keine Flugreisen, die meisten angemieteten Fahrzeuge waren Hybridfahrzeuge,

DIE SAAT

Mia Maariel Meyer

INPRODUCTION Director MIA MAARIEL MEYER and lead actor HANNO KOFFLER spent nearly six years developing the script for "Die Saat". Shooting was scheduled to begin in June 2020—until the coronavirus intervened. For a long time, it wasn't clear whether filming would even be possible this year, and if so, under what conditions. Would the difficult circumstances under which the film was shot ultimately be noticeable? After careful deliberation, production, director, team, and cast agreed: we're going to try! Thus, shooting began on July 28 with stringent hygiene requirements and partially adjusted sets.

LUNA SELLE

"Die Saat" is a film about the growing economic and social pressures in our society. Protagonist Rainer (HANNO KOFFLER) bends over backwards in order to do right by his family and meet the demands of his job as construction site manager. But, when he stands up for his colleagues at the building site, he's demoted. As a consequence, he not only has to cope with personal humiliation, but the cut in salary plunges his family into financial difficulties. Rainer's wife, Nadine (ANNA BLOMEIER), is pregnant with their second child. To make matters worse, the family has just purchased a small house in need of renovation. In his attempts to please everyone, Rainer loses sight of his 13-year-old daughter, Doreen (DORA ZYGOURI), who hasn't yet adjusted to her new environment and falls into an ambivalent and menacing friendship with the neighbour girl, Mara (LILITH JULIE JOHNA). The pressure on the small family increases, ultimately triggering a spiral of violence from which no escape seems possible.

How do you shoot a film during a pandemic? In light of these extreme circumstances, it was important for us to be reliable partners for team and cast, offering them real prospects following the deadlock in the film sector during the first half of the year. It was also clear, however, that many measures had to be in place beforehand to reduce the risk of contagion as much as possible.

First off, a hygiene concept was conceived for shooting, which was then rigorously implemented by the hygiene officer. Filming took place outside, as far as possible; the entire team and cast were tested prior to the start of shooting; during filming, the team was instructed to restrict outside contacts; set visits were prohibited. For the few indoor shoots, everyone was required to wear masks, as was the case if distancing was not possible during outside shoots.

"Die Saat" was produced with the support of the MFG's Green Shooting sustainability initiative. For instance, there was no air travel; most of the rental cars were hybrid vehicles; we avoided power generators as far as possible; we used ecological mobile toilets; we avoided printing out scripts and daily schedules; and we generally tried to reduce trash, which, in this case, was a challenge, given the hygiene measures. But here, too, we found alternatives.

We were truly delighted with the wonderful shooting locations we found for "Die Saat". All were located in Baden-Württemberg, in and around Baden-Baden and Rastatt. We are very pleased to say the constraints imposed due to Covid-19 measures have had no visible effects on the final product and that we were able to complete the entire shoot without incidents.



Dreharbeiten mit HANNO KOFFLER (Mitte) auf einer Baustelle in Baden-Baden
Shooting with HANNO KOFFLER (centre) at a construction site in Baden-Baden

wir verzichteten weitestgehend auf Strom-Generatoren, mieteten ökologische Toilettenhäuschen, vermieden das Ausdrucken von Drehbüchern und Tagesdispositionen und versuchten grundsätzlich Müll zu vermeiden, soweit dies unter den Hygieneauflagen umsetzbar war. Aber wir nutzten die Möglichkeiten, die sich uns boten: So wurden etwa an jedes Teammitglied regional und ökologisch produzierte Stoffmasken verteilt, die mehrfach verwendbar waren.

Sehr glücklich sind wir über die wunderbaren Drehorte. Sämtliche Motive sind in Baden-Württemberg rund um die Region Baden-Baden und Rastatt gelegen. So konnten wir sieben Tage auf einer Baustelle in Baden-Baden drehen, auf der Häuser mit Luxuswohnungen entstehen. Dieses Bauvorhaben bot uns eine perfekte Kulisse für das Projekt, an dem Rainer arbeitet. Tochter Doreen findet in ihrer schwierigen Situation Trost auf einer Ponyreitbahn, die wir auf einem Gelände in Rastatt einrichten konnten, auf dem der Zirkus Bely überwintert, in Zeiten von Corona aber im Sommer noch immer residiert.

Die pandemiebedingten Einschränkungen haben sich nicht auf das Ergebnis unserer Dreharbeiten ausgewirkt und wir sind froh, sie ohne Zwischenfälle abgeschlossen zu haben. »Die Saat« entsteht in Koproduktion mit dem SWR und Arte und wird gefördert von der MFG Baden-Württemberg.

CREDITS

Drehbuch Script MIA MAARIEL MEYER, HANNO KOFFLER / Regie Director MIA MAARIEL MEYER / Kamera Cinematography FALKO LACHMUND / Szenenbild Scenography TANJA ARLT / Musik Score nnb / Ton Sound CHRISTOPH SCHILLING / Kostümbild Costume Design BETTINA MARX / Schnitt Editor GESA JÄGER / Produktion Production kurhaus production (CHRISTOPH HOLTHOF, DANIEL REICH) / Koproduktion Coproduction SWR, Arte / Förderung Funding MFG, DFFF

Ausstattung einer Maskenbildnerin in Zeiten von Corona: HEIDI WICK am Set
Make-up artist at work in times of coronavirus: HEIDI WICK on the set





26 'FILM' 2020 BADEN' SCHAU WÜRTTEMBERG

Die Filmschau Baden-Württemberg
Baden-Württembergischer Filmpreis

Veranstaltet vom Filmbüro Baden-Württemberg

2. bis 6. Dezember 2020
Stuttgart, Online/Metropol Kino

Spielfilme
Kurzfilme
Animationsfilme
Dokumentarfilme
Baden-Württembergischer Ehrenfilmpreis
Jugendfilmpreis Baden-Württemberg
Berufsinfotag Film & Medien
Workshops
setUP media

Newsletter jetzt auf www.filmschaubw.de abonnieren!

www.filmschaubw.de
www.jugendfilmpreis.de

NEU,
BEWEGEND,
BUNT,
ONLINE,
100% BW,

MFG

Baden-Württemberg

1995–2020

DAS VERFLIXTE SIEBTE JAHR

CARL BERGENGRUEN im Interview

MFG MEDIENENTWICKLUNG

KLAUS HAASIS über die Anfänge
des digitalen Zeitalters und die
Multimedia-Jahre im Südwesten

MFG FILMFÖRDERUNG

GABRIELE RÖTHEMEYER blickt auf
die Filmszene im Südwesten
der 90er und die Anfänge der MFG

DAS VERFLIXTE SIEBTE JAHR

MFG-Geschäftsführer Carl Bergengruen zur Entwicklung des Film- und Kreativstandorts Baden-Württemberg



»Ermöglichen« – so das Motto der MFG Baden-Württemberg. Mit ihren Geschäftsbereichen MFG Filmförderung und MFG Kreativ fördert die MFG seit 25 Jahren die Filmkultur und Filmwirtschaft und unterstützt die Kultur- und Kreativschaffenden im Südwesten. Unsere Autorin KATHRIN STÄRK sprach mit dem MFG-Geschäftsführer CARL BERGENGRUEN über die Entwicklungen in den sieben Jahren seiner Amtszeit, über Herausforderungen, Erfolge und Initiativen im ökologischen und sozialen Bereich.

KATHRIN STÄRK Wie war es denn, als Sie vor sieben Jahren in die MFG kamen?

CARL BERGENGRUEN Ich wurde von einem sehr motivierten Team empfangen, bereit, die Ärmel aufzukrempeln und stolz darauf, was sie unter meinen beiden Vorgänger*innen aufgebaut hatten – vollkommen zu Recht. Ich war damals allerdings überrascht, wie streng getrennt die beiden Geschäftsbereiche Filmförderung und Medienentwicklung, heute MFG Kreativ genannt, waren. Selbst die Verwaltung gab es doppelt, für jeden Bereich einmal, ohne große Berührungen. Das habe ich sofort geändert und Stück für Stück *eine* MFG daraus gemacht. Was für mich als alleinigen Geschäftsführer natürlich auch viel einfacher war als für meine Vorgänger*innen, die ja nur für jeweils einen Bereich zuständig waren.

KATHRIN STÄRK Sie befinden sich im verflixten siebten Jahr. Seit 2014 haben Sie die MFG auch strategisch neu ausgerichtet. Können Sie so etwas wie eine Zwischenbilanz ziehen?

CARL BERGENGRUEN Neu ausgerichtet habe ich 2014 insbesondere den Bereich MFG Kreativ. Und die Entwicklung seither hat gezeigt, dass meine damalige neue Fokussierung des Bereichs auf die Förderung der Kultur- und Kreativwirtschaft richtig war. Denn all die Kreativberufe wie die Designer*innen und die Gameentwickler*innen, bei denen eine kreative und keine technologische Leistung den Kern des Geschäftsmodells bildet, diese Kreativberufe brauchen gerade im Land der Autobauer unbedingt tatkräftige Unterstützung. Und in Corona-Zeiten mehr denn je.

KATHRIN STÄRK Wie integriert und unterstützt man diese verschiedenen Bereiche?

CARL BERGENGRUEN Diese Form der systematischen Unterstützung bekommen sie seit 2014 von der MFG mit einem ganzen Bündel von Maßnahmen: zum Beispiel Beratungen, Netzwerkveranstaltungen, Auszeichnungen, Fortbildungen, Projektförderungen. Übrigens braucht auch Baden-Württemberg die hiesige Kreativwirtschaft mit ihrem Jahresumsatz von 22 Millionen Euro mehr denn je.

KATHRIN STÄRK Nicht zu vergessen die Museen, die MFG Kreativ ebenfalls unterstützt. Das war doch Neuland für Sie und Ihre Leute? Was bewegte denn die MFG dazu, gerade diesen Bereich verstärkt in den Fokus zu nehmen?

CARL BERGENGRUEN Ehrlich gesagt kam das durch eine Anfrage aus dem MWK, man brauche uns auf diesem Feld. Am Anfang hatte ich einen gehörigen Respekt vor dieser Aufgabe, als es hieß, wir sollten die großen renommierten baden-württembergischen Museen bei ihren Digitalisierungsprojekten unterstützen. Und das ohne eigentliche Museumserfahrung. Aber die MFG hatte natürlich die Digitalisierungserfahrung mitgebracht, und ich habe immer wieder Hochachtung davor, wie kompetent und mit wieviel Engagement sich meine Kolleginnen unter der Leitung von BEATE LEX in diesen Bereich eingearbeitet haben.

Mit IDEENSTARK zeichnet die MFG – unterstützt durch das Land Baden-Württemberg – seit 2017 Kultur- und Kreativschaffende für ihre wegweisenden Geschäftsmodelle aus



Jana-Romina Bulling
Referentin PR /
Kommunikation



Johanna Gabor De
Giovanni
Drehbuch- und Entwick-
lungsförderung



Ines Goldberg
Referentin PR /
Kommunikation



Aline Sander
Assistenz der
Geschäftsführung



Dr. Andrea Buchholz
Leiterin Projektteam
Talent- und For-
schungsförderung



Dr. Angela Frank
Uniteleiterin
Kultur- und Kreativ-
wirtschaft



Annekatriin Baumann
Projektleiterin
Unternehmerisches
Handeln



Beate Lex
Uniteleiterin
Medienprojekte und
Services



Anthi Lasaridou
Referentin
Marketing/
Kommunikation



KATHRIN STÄRK Nun zum Filmbereich: Als Leuchtturm-Branche des Landes gilt der Bereich Animation und visuelle Effekte (VFX), in dem dank Ihrer Förderung ein substanzielles Wachstum erzielt werden konnte.

CARL BERGENGRUEN Ja, mit mehr als 100 Prozent Umsatzwachstum der hiesigen VFX- und Animationsfirmen in den letzten fünf Jahren konnte ich mein strategisches Ziel, den Standort zur Nummer 1 in Deutschland auszubauen, erreichen. Das haben wir nicht zuletzt durch ein neuartiges Förderinstrument, die sogenannte Line-Producer Förderung geschafft. Aber genauso wichtig wie das Wachstum ist die Qualität: In Baden-Württemberg werden visuelle Effekte auf höchstem Niveau realisiert, für Hollywoodfilme und internationale Serien. Zum Beispiel für die HBO-TV-Serie »Watchmen«, die gerade mit Emmys überhäuft wurde und deren visuelle Effekte maßgeblich hier bei den Stuttgarter Firmen Mackevision und Pixomondo entstanden sind.

KATHRIN STÄRK Ist denn Baden-Württemberg mehr ein VFX- und Animationsstandort als allgemein ein Filmstandort?

CARL BERGENGRUEN Fakt ist, dass wir mittlerweile deutschlandweit führend im Bereich Animation und visuelle Effekte sind, und bei der Film- und Serienproduktion Standorte wie München und Berlin seit Jahrzehnten uneinholbar weit vorn liegen. Das lässt sich aus mehreren Gründen in absehbarer Zeit auch nicht grundsätzlich ändern. Aber wir haben über die letzten sieben Jahre in der gesamten baden-württembergischen Filmbranche ein stabiles Wachstum erlebt. Der Trend geht also nach oben. Und genau das ist unser Ziel auch für die Zukunft. Wir haben hierzulande sehr gute Produktionsunternehmen im dokumentarischen und fiktionalen Bereich mit vielen Erfolgen, da brauchen wir uns überhaupt nicht zu verstecken.

KATHRIN STÄRK Im Bereich Film haben Sie wichtige Themen angestoßen. So hat die MFG als erste regionale Filmförde-

rung in Deutschland die Einhaltung sozialer Standards als Kriterium in ihre Richtlinien für die Produktionsförderung aufgenommen.

CARL BERGENGRUEN Das war auch dringend notwendig, weil noch längst nicht bei allen Filmprojekten ausreichend gezahlt wird. Denn Motivation und Engagement in den künstlerischen Berufen sind oft überdurchschnittlich hoch, und verbunden damit auch die Bereitschaft zur Selbstaussbeutung, um dadurch Projekte zu ermöglichen. So verständlich das ist: Wir können doch nicht weiter Steuergelder in Filmprojekte investieren, bei denen die Filmschaffenden nicht genug verdienen, um davon in Würde zu leben.

KATHRIN STÄRK Und wie verhindern Sie das?

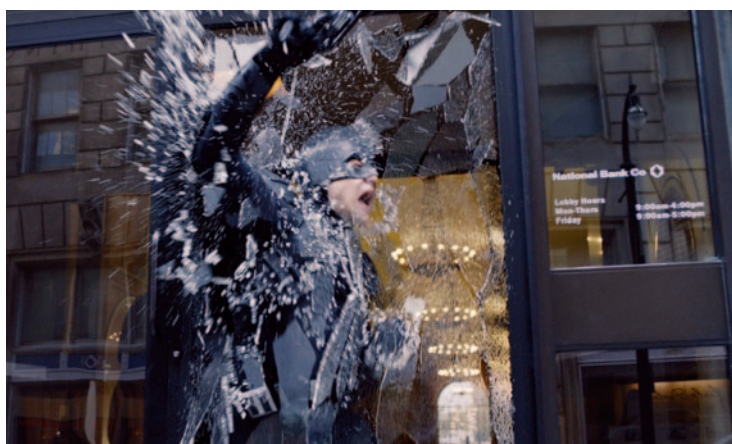
CARL BERGENGRUEN Indem wir jedes zur Förderung eingereichte Projekt von einem Fachmann genau daraufhin durchprüfen lassen, ob nach Tarif gezahlt wird und soziale Standards eingehalten werden, und indem wir davon auch unsere Förderentscheidungen abhängig machen. Wir können bei unseren Förderzusagen übrigens auch zur Auflage machen, dass es nur Fördergelder gibt, wenn gerecht bezahlt wird. Gerade die Sender legen dann manchmal noch einmal finanziell nach, was mich freut.

KATHRIN STÄRK Green Shooting ist Ihnen eine Herzensangelegenheit. Warum eigentlich?

CARL BERGENGRUEN Weil die Film- und Fernsehbranche viel höhere CO₂-Emissionen verursacht, als wir alle denken; laut einer französischen Studie so viele wie die gesamte Telekommunikationsbranche.

KATHRIN STÄRK »Rein in die Richtlinien«, forderte DIETER KOSSLICK für das Green Shooting schon 2013. Denken Sie, dass Green Shooting eine Chance hat, in der nächsten Novellierung des Filmförderungsgesetzes berücksichtigt zu werden?

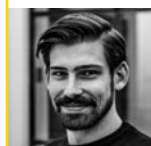
VFX aus dem Südwesten: Szene aus der vielfach prämierten HBO-TV-Serie »Watchmen«



Eine der 100 grünen Produktionen: »FRIDAYS – The Story of a New World« von CARL-A. FECHNER und JOHANNA JAURICH



Benedikt Meyer
Trainee
Online-Projekte



Bernd Hertl
Leiter Stabsstelle
Kommunikation/
Marketing



Yekateryna Hack
Sachbearbeiterin IT /
CRM / Datenbank-
management



Christina Hasenmüller
Kino-, Verleih- und
Vertriebsförderung /
LFK



Cigdem Huhn
Teamleiterin
Controlling



Corina Langenbacher
Projektleiterin
Digitale Kultur



David Palmer
Sachbearbeiter
CRM



Diana Frieske
Assistenz der
Geschäftsführung



Dorothee Otto
Projektleiterin
Open Source und
CRM



CARL BERGENGRUEN Das sieht gut aus, und es wird auch Zeit.

KATHRIN STÄRK Was heißt das?

CARL BERGENGRUEN Das heißt, dass wir am Anfang auf reine Freiwilligkeit beim Green Shooting gesetzt haben mit Seminaren, kostenloser Beratung, Förderung eines »Green Consultant«, kostenloser Nutzung eines von uns entwickelten CO₂-Rechners usw. Das hat viel gebracht, aber alleine nicht genug. Zumindest gemessen an meinen hohen Erwartungen. Zu wenige der von uns geförderten Produktionen wurden auf eine ökologisch nachhaltige Produktionsweise umgestellt, von Ökostrom, über weitgehenden Verzicht von Inlandsflügen, bis zur reinen Verwendung von LED-Lampen. Deshalb muss man seit November 2019 bei unseren Einreichungen angeben, welche ökologischen Maßnahmen beim Drehen geplant sind, und das ist dann mit ein Förderkriterium. Damit erreichen wir mehr als mit der reinen Freiwilligkeit.

KATHRIN STÄRK Das heißt, bei Ihnen sind die soziale und die grüne Nachhaltigkeit die wichtigsten Kriterien für Filmförderentscheidungen?

CARL BERGENGRUEN Nein. Die Entscheidungen unserer Jury, welche Filme dann schlussendlich gefördert werden, das sind in erster Linie Qualitätsentscheidungen. Wir fördern keine Filmprojekte, und seien sie auch noch so nachhaltig, wo die Qualität nicht stimmt. Das ist der Jury sehr wichtig, und entsprechend erfolgreich ist die Jury bei ihren Förderentscheidungen. So gingen in diesem Jahr von 20 deutschen Filmpreisen 14 an MFG-geförderte Filme. Und auch in den Wettbewerben auf der Berlinale und in Venedig liefen MFG-geförderte Filme. Der Wettbewerbsbeitrag in Venedig »Und morgen die ganze Welt« wurde gerade von Deutschland ins Oscar-Rennen um den besten ausländischen Film geschickt.

KATHRIN STÄRK Und wenn die Qualität stimmt, die Nachhaltigkeit aber zu wünschen übrig lässt?

CARL BERGENGRUEN Dann investieren wir oft im Vorfeld sehr viel Energie, damit die ökologischen und sozialen Parameter nachgebessert werden und der Film gefördert werden kann. Die Entscheidung liegt aber natürlich immer bei der Jury.

KATHRIN STÄRK Ist nicht das System der deutschen Regionalförderungen, wo in jedem Bundesland, das gefördert hat, auch gedreht werden muss, sehr unökologisch?

CARL BERGENGRUEN Da haben Sie im Prinzip Recht. Und deshalb sagen wir immer, dreht entweder ganz in Baden-Württemberg, das fördern wir sehr gerne. Oder dreht gar nicht hier und beauftragt dafür lieber Fördergelder für visuelle Effekte made in Baden-Württemberg. Das ist uns dann viel lieber, als dass diese Karawane von LKW's für einen Drehtag nach Baden-Württemberg rollt.

KATHRIN STÄRK Und Corona?

CARL BERGENGRUEN Es ist die größte Herausforderung für die Filmbranche, die zumindest ich je erlebt habe. Am schlimmsten hat es die Kinos getroffen, die jetzt unter der zweiten Komplett-Schließung leiden. Ohne Hilfe von uns und vom Staat können sie es nicht schaffen. Wir tun, was wir können, haben für die Produktionsfirmen und die Kinos mit Unterstützung des Landes sofort mehrere Corona-Hilfsprogramme aufgelegt. Aber genauso wichtig ist es, dass unsere regulären Produktionsförderungen unvermindert weitergehen, und das tun sie. Denn wir hatten noch nie so viele Förderanträge von so vielen Produktionsfirmen wie gerade jetzt, wo längere Zeit nicht gedreht werden konnte. Da haben alle Firmen die Zeit genutzt, um neue Projekte zu entwickeln.

24

Im Kompetenzfeld Digitale Kultur unterstützt die MFG Museen sowie Kultur- und Gedächtniseinrichtungen, ihre digitalen Strategien zu entwickeln

Der MFG-geförderte und im Südwesten gedrehte Spielfilm »Und morgen die ganze Welt« geht in das Nominierungsrennen um den 93. Oscar



Dorothee Martin
Referentin
Produktionsförderung



Simone Rückert
Referentin Personal-
und Organisations-
entwicklung



Carl Bergengruen
Geschäftsführer



Gülhan Arslanoglu
Sachbearbeiterin
Teamorganisation



Sina Goetz
Trainee
Kommunikation/
Recherche



Veronika Hettich
Projektleiterin
Online-Projekte



Regine Pogoda
Projektleiterin
LFK



Julia Hörsch
Controllerin



Juliane Horlemann
Assistenz der
Geschäftsführung



MFG MEDIENENTWICKLUNG

Die Ära Klaus Haasis



Knapp 25 Jahre nachdem Ray Tomlinson 1971 eine erste elektronische Nachricht an einen Kollegen verschickt und somit die wichtigste Applikation des Internets, die E-Mail, erfunden worden war, trat KLAUS HAASIS am 1. Oktober 1995 seine Arbeit als Geschäftsführer der MFG Medienentwicklung an. Die Welt befand sich im Umbruch: Damals begannen die ersten Unternehmen, eigene Websites einzurichten, und aufgrund der rapiden Computerisierung wurden immer mehr private Haushalte an das Internet angebunden.

In den folgenden Jahren vollzog sich die Verbreitung des WWW in einer atemberaubenden Geschwindigkeit. Die Browserfirma Netscape schrieb mit ihrem Börsengang im August 1995 Geschichte und löste den Internethype aus. Und Baden-Württemberg? War ebenfalls dabei, mit der Gründung des Internetportals web.de.

In dieser rauschhaften Zeit der Multimedia-Jahre begann die MFG als Innovationsförderer für die Medienentwicklung des Landes. Man leistete Pionierarbeit, denn im ausgehenden Jahrtausend ging es vor allem darum, die Akzeptanz und Nutzung neuer Medien im Südwesten zu fördern.

SASCHA LOBO hält beim DMMK Young Professionals 2008 in Stuttgart die Keynote:
»So arbeiten, wie man leben möchte – Arbeit und Erfolg in der digitalen Welt ...«



»Ein weiteres Ziel war es, Unternehmen, junge Talente und Forschungseinrichtungen zu vernetzen«, sagt HAASIS rückblickend.

Das Internet etablierte sich zunächst in der Wirtschaftswelt, wobei Großunternehmen die Zeichen der Zeit am ehesten erkannten. Begriffe wie B2B und B2C zeigten die Richtung eines neu aufkommenden Wirtschaftsbereiches an, der New Economy. Die MFG etabliert den *Deutschen Multimedia Kongress* und übernimmt das Management des Technologie-netzwerks *bwcon*. Im Milleniumsjahr erreicht das Land sogar Platz 2 im Bereich Unternehmenssoftware – hinter dem Silicon Valley. Und die MFG realisiert das bundesweit erste Förderprogramm für »Digital Content«.

2003, dem Jahr in dem die 3D-Welt »Second Life« online geht, wird die MFG Stiftung ins Leben gerufen, die sich für Bildung, Forschung und Entwicklung in den Bereichen Medien, IT und Film stark macht. Ein Jahr später bringt das Karl-Steinbuch-Stipendium neue Impulse für die Talentförderung. Jedes Jahr werden fortan zehn bis zwanzig Stipendien an besonders qualifizierte Studierende vergeben, die innovative IT- und Medien-Projekte realisieren. Ausgangspunkt für die »Open-Innovation-Jahre« zwischen 2005 und 2010, in denen sich Internet und Informationstechnologien kontinuierlich weiterentwickeln.

Auszeichnung der Karl-Steinbuch-Stipendiat*innen, 2012. Mit dem Stipendium unterstützte die MFG Stiftung in 14 Ausschreibungsrunden junge Talente mit innovativen Projekten



Maximilian Höhnle
Projektmanager
Produktionsförderung



Stephanie Hock
Referentin Unternehmensentwicklung



Ulrich Winchenbach
Leiter Weiterbildung/
Events, Netzwerk
Kreativwirtschaft



Vanessa Ruff
Eventmanagerin



Manuela Herbstreuth
Referentin Personal



Maria Gomez
Leiterin Kino-,
Verleih-, Vertriebs-
förderung



Robert Gehring
Unitleiter
Filmförderung



Maria Dehmlt
Projektmanagerin
Produktionsförderung/
Green Shooting



Marian B. Metzner
Trainee
Produktionsförderung



Es schlägt die Geburtsstunde des Web 2.0 mit den ersten Sozialen Netzwerken wie StudiVZ, Twitter und Facebook. Die MFG erprobt die neuen Technologien in Social Media Labs und teilt die Erfahrungen mit Unternehmen im Land. Die MFG unterstützt die leistungsstarke Forschungs- und Entwicklungslandschaft: 2007 betreut sie 21 Clusterinitiativen und Netzwerke und verzeichnet 2 Millionen Visits auf den insgesamt 32 Internetportalen, die sie betreut. Während Barack Obama 2008 mit Hilfe des Web 2.0 wahlkämpft und zum Präsidenten der USA gewählt wird, erhält *bwcon* die Auszeichnung als bestes deutsches Kompetenznetzwerk und die MFG arbeitet intensiv am Ausbau ihres europaweiten Netzwerks: Sie kooperiert mit 36 Partnern in gemeinsamen euro-

päischen Projekten und beteiligt sich an der Entwicklung von EU-Projektanträgen mit einem Gesamtvolumen von 22,8 Millionen Euro. Die Kreativwirtschaft rangiert zu diesem Zeitpunkt bereits auf Rang 3 der bedeutendsten Wirtschaftszweige – knapp nach dem Maschinenbau.

2010 setzt der Hollywood-Film »Avatar« neue Standards – ein Aufbruch hin zu 3D-Techniken. Und die MFG bündelt mit einem neuen Kreativnetzwerk, dem *Kreativland Baden-Württemberg*, das gemeinsam mit rund fünfzig Partnern aus Wissenschaft und Wirtschaft einen einzigartigen zentralen Zusammenschluss aller beteiligten Akteure, Branchen und Unternehmen im Südwesten bildet.



MFG FILMFÖRDERUNG

Die Ära Gabriele Röthemeyer



Die 1990er waren eine Aufbruchsphase, in der man Baden-Württemberg alles zuge-
traut hätte – außer Film und Hochdeutsch
vielleicht. Der Filmstandort damals war
sehr überschaubar, erinnert sich GABRIELE
RÖTHEMEYER, die bis November 2013 die
Filmförderung leitete: »Es gab Zellen wie
die Filmwerkstatt in Freiburg, der Südwest-
funk SWF (damals waren SWR und SDR noch
nicht zum heutigen SWR verschmolzen)
produzierte viel selbst, die Maran im Süd-
deutschen Rundfunk SDR beteiligte sich an
Kinoproduktionen und es gab eine überaus

aktive Szene Kommunaler Kinos. Aus der Filmakademie
purzelten die ersten Absolventen heraus, die man jedoch
nicht im Land halten konnte.«

Die MFG begann als Untermieter in der L-Bank, die beiden
Bereiche Filmförderung und Medienentwicklung hatten nur
einen gemeinsamen Flurteil. Alles musste beschafft werden –
vom Bleistift bis zum Computer. An ihren ersten Arbeitstag
erinnert sie sich noch genau: »Es gab eine Pressekonferenz
und dann machten wir uns an die Arbeit. YILMAZ ARSLAN
rief an, um zu gratulieren und war total perplex, dass ich
persönlich abnahm. Das war ganz süß.«

Im ersten halben Jahr lebte GABRIELE RÖTHEMEYER in einer
Theaterpension aus dem Koffer, es herrschte WG-Stimmung.
Von Anfang an bei der Filmförderung dabei waren JUTTA

FRECH und USCHI FREYNICK, doch was fehlte war ein Mann
für die Finanzen. Die erste Wahl kapitulierte schon am ersten
Tag. »Doch ich fand die guten Partner und nach WERNER
KOBÉ und ROLF STEINACKER traf ich dann auf der Berlinale
meinen langjährigen idealen Mitstreiter«, erinnert sie sich. »Ich
war schon auf das Kommunale Kino Villingen-Schwenningen
aufmerksam geworden, die es schafften, KEN LOACH zu holen.
Der dortige Vorstand war DIETER KRAUSS, der damals noch
bei der Bank arbeitete – das war mein großes Glück.«

DIETER KRAUSS und GABRIELE RÖTHEMEYER, 1999



Heike Kramer
Projektleiterin
Digitale Kultur



Ulrike Karg
Projektleiterin
Medienkompetenz



Katrina Schad
Trainee Kino- und
Verleihförderung



Nico Toberer
Referent Finanzen/
Personal



Nora Hornung
Controllerin
Unit Verwaltung



Julia Schobert
Trainee
Medienkompetenz



Maria Rox
Unternehmens-
entwicklung /
Hochschulvernetzung



Uwe Rosentreter
Leiter Stabsstelle
Kommunikation und
Veranstaltungen



Iris Harr
Projektmanagerin
Games BW





Frauen der »ersten Stunde« in der MFG: USCHI FREYNICK und JUTTA FRECH



»Wir haben so vieles hingekriegt wie etwa die länderübergreifende Zusammenarbeit mit Kollegen« – z. B. für »Viehjud Levi«, eine europäische Koproduktion D/CH/A

Die Branche zu vernetzen und Synergien zu bündeln, verfolgte die Filmförderung von Beginn an. Daraus entstand 1997 der MFG Jour Fixe. »Dabei musste ich feststellen, dass die Leute in den Regionen verhaftet sind. Der Bindestrich in Baden-Württemberg ist auch eine Trennungslinie. So haben wir dann Netze übers ganze Land gespannt.«

RÖTHEMEYERS Überzeugung nach, litt der deutsche Film am meisten darunter, dass es an spannenden Stoffen fehlte. »Wir hatten anfangs 10 Millionen Mark als Fördersumme. Also ging es darum, Drehbücher und Stoffe zu entwickeln.« Die Sender machten das im Haus, die MFG setzte auf junge Autor*innen und Absolvent*innen und lobte deshalb auch 1998 einen Drehbuch-Preis aus. »Dann ging es in die Produktionsförderung. Wir wollten besondere, auch unabhängige Projekte fördern.«

Die Filmförderung kämpfte in den ersten Jahren um Wahrnehmung. Bei Veranstaltungen wie »500 Tage MFG Filmförderung« im Metropol-Kino führten Leute wie CHRISTIAN BECKER und DENNIS GANSEL Rohschnitte vor – und erzeugten so Aufmerksamkeit. »Mich hat gefreut, dass wir auch Anerkennung bei den Kollegen der Filmförderungen gefunden haben«, sagt die ehemalige Chefin, die ihre Arbeit in und für die MFG als ihre schönste Zeit bezeichnet: »Wir haben so vieles hingekriegt wie etwa das Europa der kurzen Wege in Kooperation mit dem Elsass und der Schweiz oder die länderübergreifende Zusammenarbeit mit Kollegen.« Etwa für »Viehjud Levi« (1999), den Österreich kofinanzierte, die MFG beteiligte sich im Gegenzug an »Nordrand« von BARBARA ALBERT, einem preisgekrönten österreichischen Film. So entstand auch CineRegio, der Zusammenschluss vieler europäischer Regionalförderungen. »Darauf bin ich stolz. Mit Hilfe von Günther Oettinger, der uns ja als Aufsichtsrat erlebt hatte, haben wir auch in Brüssel einiges erreichen können.«

Trotz höheren Fördervolumens gelang es nicht, die Produzentenlandschaft so zu beeinflussen, dass sich große Player etablierten. Im Laufe des neuen Jahrtausends hat sich vieles verändert und verkleinert. »Es ist natürlich schwierig, größere Unternehmen – abseits von Animation und VFX – umfassend zu beschäftigen. Ab einem bestimmten Umsatzvolumen wird es schwer, in Baden-Württemberg zu bleiben.« Dennoch gibt es Produktionsfirmen wie unter anderem INDI Film oder EIKON, die überleben und spannende Dinge machen.

Die Anfänge der Ausrichtung auf den Bereich Animation und VFX hatte aber nicht nur strukturelle Gründe: »Viele Hochschul-Absolventen gingen nach Berlin. Uns war klar, dass wir auf diejenigen verzichten, die lieber mit allen anderen Regisseuren Latte Macchiato trinkend am Prenzlauer Berg sitzen. Mit dem Internationalen Trickfilm-Festival vor Ort war klar, dass hier eine ganz besondere Stärke liegt und auch Aufmerksamkeit erzeugt werden kann. So initiierte die MFG das Animation Media Cluster Region Stuttgart (AMCRS), und legte so den Grundstein für den heutigen Top-Standort im Bereich Visual Effects und Animation. Der große internationale Film war dennoch nie das Ziel.« Stattdessen schafften es Filme wie »Lost Killers« von Mannheim nach Cannes oder der Produzent Peter Rommel realisierte von seinem Stuttgarter Büro aus erfolgreiche internationale Koproduktionen.

Ein Lob gilt auch der Zusammenarbeit mit dem SWR: »Wir haben uns mit meinem Nachfolger CARL BERGENGRUEN beim Sender darauf verständigt, dass keine Bankbürgschaft mehr nötig ist, was den Produzenten das Leben sehr erleichterte und wir haben die Fifty-Fifty-Projektreihe etabliert. Produktionsfirmen wie Sommerhaus, kurhaus production oder die Lämmer (Zum Goldenen Lamm Filmproduktion, Anm. d. Red.) konnten so spannende Filme machen und waren durchaus sehr erfolgreich.«

Eric Wackler
Unitleiter Verwaltung



Michaela-Maria Kreiß
Controllerin



Lena Schwäcke
Trainee Kommunikation
und Veranstaltungsmanagement



Lena Paule
Projektleiterin
Online



Mira Kleine
Projektleiterin
Unternehmerisches
Handeln



Luisa Blendinger
Projektleiterin
Digitale Kultur



Viktoria Steudemann
Eventmanagerin



Anna Tabea González
Eventmanagerin

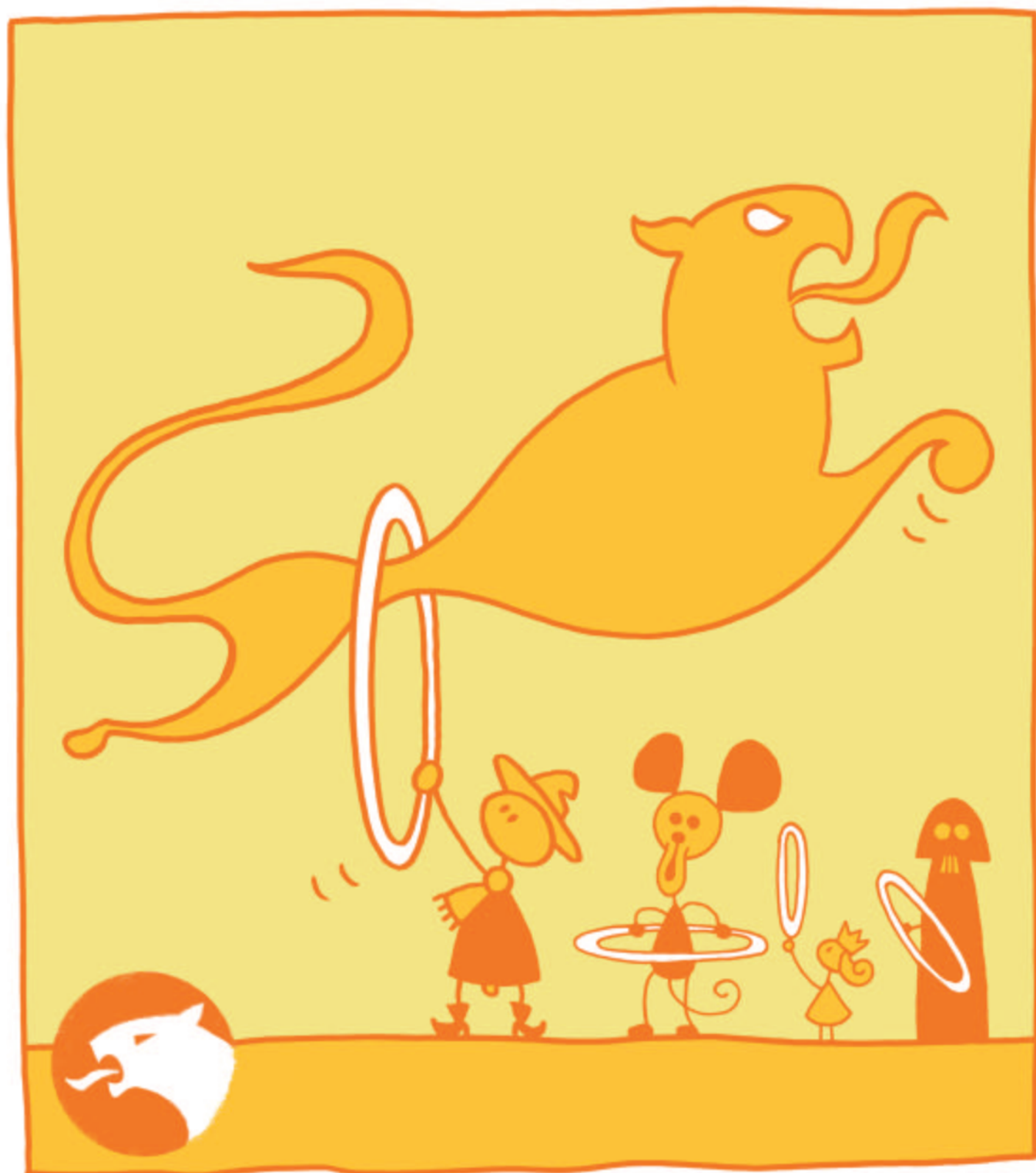


Felix Gekeler
Teamleiter
Online-Projekte



We wish you a
HAPPY 25th BIRTHDAY,

MFG



FILMREGIONAL

FILM COMMISSION

Baden-Baden/
Karlsruhe

NACHHALTIGE DREHARBEITEN IN DER REGION

Nachdem bedingt durch den Lockdown im Frühjahr die Dreharbeiten in der Region kurzfristig gestoppt, verschoben oder komplett abgesagt wurden, waren seit Anfang Juli Film- und Fernsehteams dann wieder in der Region unterwegs und drehten unter Beachtung der aktuellen Vorschriften. Neben vielen kleineren Produktionen – u. a. tauchte im Auftrag von ARTE TV ein französisches Team in Baden-Baden für die TV-Dokumentation »StadtLandKunst« in die französische Geschichte der Stadt ein – wurden auch größere Projekte realisiert.

So war die Baden-Badener kurhaus production mit zwei Produktionen in der Region tätig. Von Ende Juli bis Anfang September wurde der MFG-geförderten Spielfilm »Die Saat« unter der Regie von MIA MAARIEL MEYER mit HANNO KOFFLER in der Hauptrolle rund um Baden-Baden und Rastatt gedreht (siehe S. 18f.). Anfang September begannen die Drehs für die zweite kurhaus-Produktion: »Nachtwald« unter der Regie von ANDRÉ HÖRMANN. Das Filmteam fand wiederum in der Region Baden-Baden, Rastatt und Murgtal ihre Motive. »Nachtwald« handelt von den Freunden Paul und Max, die von zu Hause ausreisen, um eine sagenumwobene Höhle zu finden. Sie erleben den Sommer ihres Lebens. Für beide Produktionen erhielt kurhaus production im Rahmen der MFG-Nachhaltigkeitsinitiative Unterstützung für eine ökologisch-nachhaltige Produktionsweise.

FILMSTAMMTISCH IN DER REGION

Zu einem bewegenden Filmstammtisch unter besonderen Bedingungen konnten wir Mitte August Filmschaffende aus der Region begrüßen. Gemeinsam mit dem Filmverband Südwest hatten wir in das wunderschöne Mondkino in Baden-Baden eingeladen. Das Sommer-Open-Air-Kino des moviac Kinos stand uns an diesem Abend exklusiv zur Verfügung. Bei Einbruch der Dämmerung gab es eine außergewöhnliche Kinopremiere: Arte hatte 2019 eine 8-teilige Web-Serie produziert, die von Florianfilm umgesetzt und von der MFG gefördert wurde. In »Gesichter der Flucht – Geschichten vom Gehen und Ankommen« erzählen acht Menschen aus verschiedenen Ländern und Zeiten von ihren Fluchterfahrungen und vom Neubeginn in einem fremden Land. Neben den Protagonist*innen und dem Filmteam waren u. a. auch die Verantwortlichen von Arte, des SWR und der MFG anwesend. So bot sich für die Filmschaffenden die in diesen Zeiten sehr besondere Gelegenheit zum Austausch – wenn auch mit der gebotenen Distanz.

Kontakt: SIMONE SCHMIDT

T. 07221 275-278 / E-Mail film@baden-baden.com
film.baden-baden.com

FILM COMMISSIONS

Region Neckar-Alb/
Region Stuttgart

ZERTIFIZIERTE HYGIENEBEAUFTRAGTE AUS DER REGION

Die Film Commissions Region Stuttgart und Region Neckar-Alb veranstalteten in Kooperation mit der DEKRA-Akademie und der MFG Filmförderung zwei Online-Seminare zum Thema »Hygienebeauftragte*r für Film-, Fernseh- und Foto-produktionen«. Den Organisator*innen war und ist es ein großes Anliegen, die professionellen Filmschaffenden aus Baden-Württemberg während der Corona-Pandemie bestmöglich zu unterstützen und für mehr Sicherheit am Set zu sorgen. Zum Abschluss wurde allen Teilnehmenden ein Zertifikat überreicht.

Bei der Arbeit am Set kommen täglich viele Menschen miteinander in Kontakt. Nicht nur in Zeiten von Covid-19 ist es deshalb wichtig, zu wissen, wie man sich selbst und andere sicher vor Infektionskrankheiten – nicht nur vor Covid-19 – schützen kann.

In dem speziell für den Bereich Film und Fernsehen entwickelten Seminar wurden alle wichtigen Hygienemaßnahmen erlernt, um am Set die Ansteckungsgefahr zu minimieren. In Baden-Württemberg stehen inzwischen über zwanzig zertifizierte Hygienebeauftragte für die Arbeit am Filmset zur Verfügung, welche über die Film Commission Region Stuttgart angefragt werden können. Im Sommer wurden bereits einige Projekte unter Mitarbeit einer/eines Hygienebeauftragten umgesetzt – wie zum Beispiel der »Tatort: Blind Date«.

Kontakt Region Neckar-Alb: ULLA MATZEN / T. 0711 22835-726

E-Mail ulla.matzen@film-neckaralb.de / film-neckaralb.de

Kontakt Region Stuttgart: JENS GUTFLEISCH / T. 0711 22835-720

E-Mail film@region-stuttgart.de / film.region-stuttgart.de
www.instagram.com/filmcommissionregionstuttgart/

Dreharbeiten in Zeiten der Pandemie: »Tatort: Blind Date«



JUNGER DOKUMENTARFILM 20. Staffel

MFGNEWS Im November wurde die 20. Reihe Junger Dokumentarfilm im SWR gezeigt. Das 1999 initiierte Förderprogramm von SWR, MFG und der Filmakademie Baden-Württemberg ermöglicht jungen Dokumentarist*innen die Finanzierung und Ausstrahlung ihres Debütfilms. Die Filme der Jubiläums-Staffel sind noch einige Zeit in der SWR-Mediathek verfügbar.



Regisseurin CAROLINE SIEGNER (links) mit ihrer Schwester Annemarie vor einer Wand mit Familienbildern

UNSER FAMILIENGEHEIMNIS
Regie: CAROLINE SIEGNER
Produktion: filmtank GmbH,
Filmakademie Baden-Württemberg

Was macht ein Tabu mit einer Familie – und was passiert, wenn das Schweigen darüber endet? Diesen Fragen geht

»Let's make Babies«: Die werdenden Väter zeigen sich gerührt beim Blick auf die Ultraschallbilder



CAROLINE SIEGNER in der eigenen Familie nach. Die Familie bricht auseinander, nachdem sich der Vater als homosexuell geoutet hat. 14 Jahre später sind die Eltern und Schwestern bereit zu Gesprächen über die Vergangenheit. Die Dokumentation begleitet die zaghafte Wiederannäherung zwischen den Familienmitgliedern und erzählt, wie schwierig es ist, Tabuthemen in der Familie offen zu behandeln.

LET'S MAKE BABIES – SCHWULE VÄTER IN ISRAEL
Regie: HENDRIK SCHÄFER
Produktion: Essence Film GmbH,
Ludwigsburg

Die MFG-geförderte Dokumentation begleitet Motty und Alon – ein homosexuelles Paar aus Israel – auf ihrem Weg, eigene Kinder zu bekommen. Sie entscheiden sich für den Weg der Leihmutterschaft, mit Hilfe von Krista aus Portland. Leihmutterschaft ist in Israel seit 1996 legal, jedoch nur für verheiratete heterosexuelle Paare. Der Film zeichnet das intime Porträt eines Paares und eröffnet Einblicke in ein modernes und vielfältiges Land, in dem der Familie eine wichtige Bedeutung zukommt. Der Film wirft Fragen auf nach sozialen Normen und lotet die ethischen Grenzen des technischen Fortschritts aus.

Dreharbeiten für »Blutige Kohle« in der Kohlemine La Jagua in Kolumbien



BLUTIGE KOHLE
Regie: CHRISTOPHER STOECKLE und
PAOLA TAMAYO
Produktion: DOMAR Film GmbH,
Esslingen

Einen Großteil seiner importierten Kohle bezieht Deutschland seit Jahren aus Kolumbien. Doch an dieser Kohle klebt Blut. El Samario, ein ehemaliger Soldat der paramilitärischen Einheiten, spricht über die unzähligen Morde, die er im Auftrag deutscher Kohlezulieferer begangen hat. Er bittet die Angehörigen der Opfer um Vergebung – aber kann das gelingen? Kann man einem Mörder und kann ein Mörder sich selbst vergeben? Die Dokumentation »Blutige Kohle« versucht zum einen nachzuvollziehen, was und wer den Auftragsmörder zu seinen Taten geführt haben mag und wie er mit Erinnerungen und Schuld umgeht. Der Film widmet sich aber auch den Angehörigen der Opfer und deren Traumata.

ANWÄRTER – AUSBILDUNG IN STAMMHEIM
Regie: JASMIN ASTAKI-BARDEH
und ADRIAN HUBER
Produktion: Filmakademie
Baden-Württemberg

In Stammheim, direkt an den Gefängnismauern des alten RAF-Gefängnisses, befindet sich das Bildungszentrum für angehende Justizvollzugsbeamt*innen. Das Zentrum nimmt zweimal im Jahr neue Anwärter*innen auf. Während der Ausbildung üben sie sich in Selbstverteidigung, absolvieren Schieß- und Sicherheitstrainings und werden in sogenannten Musterzellen auf ihre Arbeit vorbereitet. Der Film fragt, mit welchen Herausforderungen sich die Anwärter*innen in ihrem zukünftigen Beruf konfrontiert sehen? Werden sie ihre Menschlichkeit in einem rigiden Gefängnisystem bewahren können?

Ausbilder im Freizeitkeller des Bildungszentrums an der JVA Stammheim – Szene aus »Anwärter«



"AND TOMORROW THE ENTIRE WORLD" submitted to the 93rd Academy Awards

MFGNEWS The MFG-funded feature film "And Tomorrow the Entire World", directed by JULIA VON HEINZ, was selected as the German entry for the Best International Feature Film category

An independent expert jury appointed by German Films announced this decision at the film's cinema debut on the 29th of October.

JULIA VON HEINZ, who mostly directed the feature film in Mannheim, tells the story of 20-year-old Luisa (MALA EMDE). Luisa is a law student from a good family, who wants something to change in Germany. Alarmed by her country's shift to the right and the increasing popularity of populist parties, she and her friends join forces to take a clear position against the new right. With this objective in mind, she quickly becomes friends with the charismatic Alfa (NOAH SAAVEDRA) and his best friend Lenor (TONIO SCHNEIDER). For both of them, violence is a legitimate means of resisting.

The film was screened in the main competition of the 77th Venice International Film Festival, where the international film critics awarded MALA EMDE the Bisato d'Oro. "And Tomorrow the Entire World" was also the opening film of the 54th Hof International Film Festival.

The German-French project was the result of a co-production by Seven Elephants, Kings & Queens Filmproduktion, Haïku Films, SWR, WDR, BR and Arte. Bewegte Bilder in Tübingen and Bauer Studios in Ludwigsburg were in charge of the post-production.

»UND MORGEN DIE GANZE WELT« geht ins Nominierungrennen um den 93. Oscar®

MFGNEWS Der in Mannheim spielende, von der MFG Baden-Württemberg geförderte Kinospießfilm »Und morgen die ganze Welt« von JULIA VON HEINZ wurde als deutscher Beitrag für die Kategorie Best International Feature Film ausgewählt. Bereits in Venedig wurde Hauptdarstellerin MALA EMDE ausgezeichnet und die Biberacher Filmfestspiele vergaben gleich zwei Preise an den Film.

Am 29. Oktober gab eine von German Films berufene, unabhängige Fachjury die Oscar-Nominierung bekannt – pünktlich zum Kinostart von »Und morgen die ganze Welt«.

Es folgten die Auszeichnungen auf den Biberacher Filmfestspielen. Sie vergaben den Goldenen Biber für den besten Spielfilm sowie den Sonderpreis für den besten Schnitt an »Und morgen die ganze Welt«. In der Begründung der Biberacher Juror*innen DIETER KOSSLICK, DANIEL REICH und MARGARETE VON SCHWARZKOPF heißt es: »Mit dem Goldenen Biber zeichnet die Jury vor allem die schauspielerische Leistung MALA EMDES aus, wobei die Relevanz der Thematik ebenfalls eine Rolle in der Entscheidungsfindung der Jury gespielt hat. »Und morgen die ganze Welt« darf nie wieder das Motto deutscher Politik werden.«

Bereits auf der 77. Biennale Cinema 2020 von Venedig lief der Film im Wettbewerb. Die internationale Filmkritik ehrte Hauptdarstellerin MALA EMDE mit dem begehrten Bisato d'Oro. Zudem wurde »Und morgen die ganze

Welt« als Eröffnungsfilm der 54. Internationalen Hofer Filmtage gezeigt.

JULIA VON HEINZ, die ihren Spielfilm überwiegend in Mannheim inszeniert hat, erzählt von der 20-jährigen Luisa (MALA EMDE). Die Jurastudentin aus gutem Hause will, dass sich etwas verändert in Deutschland. Alarmiert vom Rechtsruck im Land und der zunehmenden Beliebtheit populistischer Parteien, tut sie sich mit ihren Freund*innen zusammen, um sich klar gegen die Neue Rechte zu positionieren. Schnell findet sie Anschluss bei dem charismatischen Alfa (NOAH SAAVEDRA) und dessen Freund Lenor (TONIO SCHNEIDER): Für die beiden ist auch der Einsatz von Gewalt ein legitimes Mittel, um Widerstand gegen Rechts zu leisten. Das deutsch-französische Projekt entstand in Koproduktion von Seven Elephants (JULIA VON HEINZ und FABIAN GASMIA) mit Kings & Queens Filmproduktion, Haïku Films, SWR, WDR, BR und Arte. Die Postproduktion fand bei Bewegte Bilder in Tübingen und in den Bauer Studios in Ludwigsburg statt. Neben der MFG Baden-Württemberg zählen zu den Förderern der FFF Bayern, die FFA Filmförderungsanstalt, das Medienboard Berlin-Brandenburg, der Deutsch-Französische Mini-Traité, CNC Centrenational du cinéma et de l'image animée und der DFFF Deutscher Filmförderfonds.

MALA EMDE wurde für ihre schauspielerische Leistung mit dem Bisato d'Oro ausgezeichnet
MALA EMDE was awarded the Bisato d'Oro in Venice for her lead actress role





VFX aus dem Südwesten: Szene aus »Watchmen«
VFX made in southwest Germany: scene from "Watchmen"



Szene aus dem Dokumentarfilm »König Bansah und seine Tochter« von AGNES LISA WEGNER

Scenes from AGNES LISA WEGNER's documentary
"King Bansah and His Daughter"

EMMY FÜR »WATCHMEN«

MFGNEWS MFG goes LA: »Watchmen« wurde bei den Emmy Awards als beste Miniserie geehrt und hat damit den bedeutendsten Fernsehpreis der Welt erhalten. Zudem wurde die Home Box Office-Produktion für das beste Drehbuch und die beste Hauptdarstellerin ausgezeichnet. Die Serie erhielt von der MFG Baden-Württemberg eine Line Producer-Förderung.

32

Für die visuellen Effekte zeichnen maßgeblich die VFX-Artists der Stuttgarter Firmen Pixomondo und Mackevision verantwortlich – beide Unternehmen sind wichtige Partner im Verbund des Animation Media Cluster Region Stuttgart (AMCRS).

Basierend auf der Graphic Novel von ALAN MOORE aus den 1980-Jahren, konfrontiert das Superhelden-Drama die Zuschauer*innen schonungslos mit dem strukturellen Rassismus in den USA.

»KÖNIG BANSAH UND SEINE TOCHTER« in Hof ausgezeichnet

MFGNEWS Bei den 54. Internationalen Hofer Filmtagen erhielt der MFG-geförderte Dokumentarfilm von AGNES LISA WEGNER »König Bansah und seine Tochter« den Granit – Hofer Dokumentarfilmpreis, der mit einem Preisgeld von 7.500 Euro verbunden ist.

Die Jury begründete ihre Entscheidung mit den Worten: »Der Granit – Hofer Dokumentarfilmpreis 2020 geht an einen Film, der auf überraschende Art und Weise mit vielen Klischees bricht. Die Protagonistin des Films steht vor der großen Herausforderung, in die traditionellen Fußstapfen ihres Vaters zu treten und gleichzeitig ein modernes, selbstbestimmtes Leben zu führen. Dabei wird vom Dilemma einer jungen deutschen Frau erzählt, die sich gegen rassistische Vorurteile behaupten muss, und ... von ihrer Suche nach zeitgemäßen Rollenbildern.«

Die kurhaus production hat den Film zusammen mit dem ZDF/Das kleine Fern-

sehspiel realisiert. Die MFG ist alleinige Filmförderung des Projekts. AGNES LISA WEGNER erzählt die Geschichte eines KFZ-Meisters aus der Pfalz, der zugleich ein kleines Königreich in Ghana regiert, und seiner eigenwilligen feministischen Tochter, die sich entscheiden muss, ob sie nach seinem Tod Königin werden will. Der Film nimmt die Zuschauer*innen mit auf eine Reise nach Afrika, denkt nach über Rollenverständnisse, Vorurteile und die Suche nach der Heimat in uns. Eröffnet wurden die 54. Hofer Filmtage mit dem MFG-geförderten Film »Und morgen die ganze Welt« von JULIA VON HEINZ. Fünf weitere MFG-geförderte Produktionen waren in Hof zu sehen: »A portrait on the search for happiness« (BENJAMIN ROST), »Albträumer« (PHILIPP KLINGER), »Altötting« (ANDREAS HYKADE), »Blutige Kohle« (PAOLO TAMAYO, CHRISTOPHER STÖCKLE, siehe S. 30) und »König der Raben« (PIOTR J. LEWANDOWSKI).

MONTAGSSEMINARE 1. Halbjahr 2021

MFGNEWS Die Vermittlung praxisnahen Wissens durch namhafte Vertreter*innen der Filmbranche, aber auch die Vernetzung und der Erfahrungsaustausch stehen im Fokus der Veranstaltungsreihe der MFG und der Film Commission Region Stuttgart.

Falls Präsenzveranstaltungen nicht möglich sein sollten, finden die Montagsseminare online als zweistündige Zoom-Seminare statt.

Bitte beachten Sie, dass sich das Angebot ausschließlich an Filmschaffende in Baden-Württemberg richtet.

■ ANMELDUNG

film@region-stuttgart.de
Kostenbeitrag: 15 Euro

■ **25.01.** »Internationale Koproduktionen« / Referent: JOSEF BRANDMAIER

■ **22.02.** »Herausforderung serielles Erzählen – ein intensiver Blick auf das Handwerk« / Referenten: GUNTHER ESCHKE und RUDOLF BOHNE

■ **29.03.** »Filmrecht in allen Phasen der Filmherstellung« / Referent: WOLFGANG BREHM

■ **26.04.** »Erfolgreiche Werbefilmkonzepte erstellen« / Referentin: NINA PURI

■ **17.05.** »Planung digitaler Workflows bei Filmprojekten« / Referent: SWEN LINDE

■ AKTUELLE INFORMATIONEN

film.region-stuttgart.de
film.mfg.de/veranstaltungen

EMMY FOR MFG-FUNDED TV SHOW "WATCHMEN"

MFGNEWS The MFG goes Los Angeles: "Watchmen" was awarded the Prime-time Emmy Award for Outstanding Limited Series, thus obtaining the most important television award in the world. The series received line producer funding from the MFG.

The VFX artists from the Stuttgart companies Pixomondo and Mackevision are largely responsible for the visual effects, both companies being important partners in the Animation Media Cluster Region Stuttgart (AMCRS). The Home Box Office production "Watchmen" was awarded an Emmy in the outstanding limited series category as well as for outstanding writing and outstanding lead actress. Based on ALAN MOORE's homonymous graphic novel from the '80s, the dark superhero drama relentlessly confronts viewers with the structural racism present in the USA.

"KING BANSAH AND HIS DAUGHTER" acclaimed at Hof

MFGNEWS At the 54th Hof International Film Festival, the MFG-funded documentary by AGNES LISA WEGNER "King Bansah and His Daughter" received the Granit – Hof Documentary Film Award.

The Hof jury justified its decision with the words: "The Granit – Hof Documentary Film Award 2020 goes to a film that surprisingly breaks away from many clichés. The main character of the film is faced with the great challenge of following in the traditional footsteps of her father and, at the same time, leading a modern, self-determined life. It tells of the dilemma of a young German woman who has to assert herself against racist prejudice and search for new, contemporary role models."

The kurhaus production team from Baden-Baden developed the documentary together with ZDF while the MFG funded the project entirely. AGNES LISA WEGNER tells the story of a car mechanic from the Palatinate, who also rules a small kingdom in Ghana, and his headstrong feminist daughter, who has to decide whether

(cont. p. 35)



Szene aus »Morgen sind wir frei« von HOSSEIN POURSEIFI

REGIE-NACHWUCHSPREIS 2020 21. MFG-Star an Hossein Pourseifi

MFGNEWS Der Regisseur CHRISTIAN SCHWOCHOW ist alleiniger Juror des MFG-Star 2020. Er begründet seine Entscheidung für HOSSEIN POURSEIFI – »Morgen sind wir frei« – als Gewinner des 21. Regie-Nachwuchspreises der MFG mit den Worten:

»HOSSEIN POURSEIFI stellt die Frage: »Welchen Preis bin ich bereit zu zahlen, wenn ich an eine große Idee glaube?« Ist jedes Mittel recht, wenn ich an eine Idee glaube, die über mich und mein Leben hinausreicht, für die ich in einen Kampf ziehe für mein Volk, für mein Land? Darf ich für diesen Kampf das Leben meiner Familie, meines Partners

in Gefahr bringen?« Dieser Film habe ihn tief getroffen, so SCHWOCHOW weiter, »vor allem, weil er die damit verbundenen psychologischen, philosophischen und politischen Fragen auf eine undramatische Art und Weise sehr fein, sehr leise stellt.«

POURSEIFI thematisiert die »Islamische Revolution« im Iran. Sein Film beruht auf einer wahren Geschichte.

Für den MFG-Star nominiert waren zudem BARBARA OTT für »Kids Run«, LEONIE KRIPPENDORFF für »Kokon« und SAVAŞ CEVİZ für seinen MFG-geförderten Film »Kopfplatzen«.

mfg-star.de

fernsehfilmfestival.de

33

VERLEIHFÖRDERPREIS 2020 an »Un Triomphe«

MFGNEWS Zehn Filme gingen im Rahmen der 37. Französischen Filmtage Tübingen | Stuttgart ins Rennen um den mit 21.000 Euro dotierten Verleihförderpreis – gestiftet von Unifrance, dem Deutsch-Französischen Jugendwerk und der MFG Baden-Württemberg. Das Publikum der Französischen Filmtage entschied sich für »Un Triomphe« von EMMANUEL COURCOL, der im Übrigen noch keinen deutschen Verleih hat.

Mit dem Preisgeld soll dem Film – u. a. durch zusätzliche Marketingmaßnahmen des Verleihs – zu einer stärkeren Präsenz in den deutschen Kinos verholfen werden. Neben »Un triomphe« waren nominiert: »Alice« (JOSÉPHINE MACKERAS), »Éléonore« (AMRO HAMZAWI),

»Énorme« (SOPHIE LETOURNEUR), »Gagarine« (FANNY LIATARD, JÉRÉMY TROUILH), »L'aventure des Marguerite« (PIERRE CORÉ), »Les parfums« (GRÉGORIE MAGNE), »Petite fille« (SÉBASTIAN LIFSHITZ), »Police« (ANNE FONTAINE) und »Sous les étoiles de Paris« (CLAUS DREXEL).

»Un Triomphe« von EMMANUEL COURCOL



26. FILMSCHAU BADEN-WÜRTTEMBERG

13 MFG-geförderte Produktionen im Programm



»Alträumer« von PHILIPP KLINGER

MFGNEWS Die 26. Filmschau Baden-Württemberg vom 2. bis 6. Dezember 2020 präsentiert 13 MFG-geförderte Spiel-, Dokumentar- und Animationsfilme. Sie treten an zum Wettbewerb um die baden-württembergischen Filmpreise. Die MFG Baden-Württemberg veranstaltet am 2. Dezember eine live gestreamte Gesprächsrunde zur Filmkonzeption 2020 (siehe S. 4 ff.).

34

Auch die Filmschau muss ein neues Format wagen. Das Festival mit aktuellen Filmen aus dem Südwesten wird in erster Linie online stattfinden. Einige wenige Filme werden mit Geoblocking oder im Metropol Kino präsentiert. Am Mittwoch, den 2. Dezember 2020 von 17:00 bis ca. 18:30 Uhr findet eine Gesprächsrunde zum Thema »Filmkonzeption Baden-Württemberg 2020« statt, wobei insbesondere auf die Situation der Kinos in den nach wie vor schwierigen Pandemie-Zeiten eingegangen werden soll. Die Veranstaltung

»Meine Schmusedecke« von ANGELA STEFFENS



»Narren« von WILTRUD BAIER und SIGRUN KÖHLER

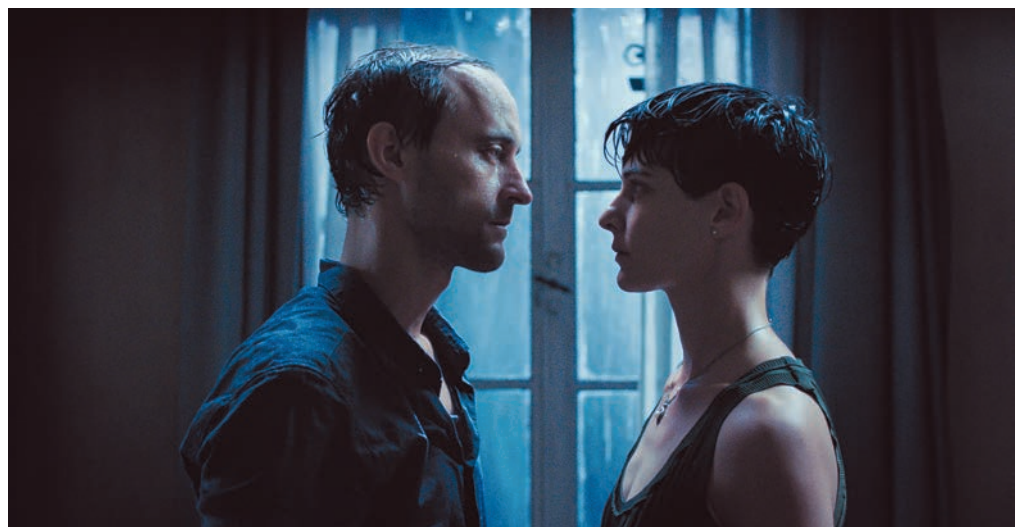
wird live gestreamt und steht anschließend in der Mediathek auf der Website der MFG zur Verfügung.

Der langjährige Festivalleiter OLIVER MAHN sieht die gegenwärtige Situation auch als Chance, um den hiesigen Filmstandort bundesweit bekannter zu machen: »Online haben die Leute, die nicht nach Stuttgart kommen können, die Möglichkeit, jetzt vielleicht ins Programm reinzuschauen und die Macher aus Baden-Württemberg kennenzulernen.«

Sieben MFG-geförderten Spielfilme laufen im Programm:

- »A Gschicht über d'Lieb« von PETER EVERS
- »Alträumer« von PHILIPP KLINGER
- »Berlin Alexanderplatz« von BURHAN QURBANI
- »Hello again« von MAGGIE PEREN
- »Irgendwann ist auch mal gut« von CHRISTIAN WERNER

»Tagundnachtgleiche« von LENA KNAUSS



- »Tagundnachtgleiche« von LENA KNAUSS
- »Und morgen die ganze Welt« von JULIA VON HEINZ.

Vier Dokumentarfilme mit MFG-Förderung stehen auf dem Spielplan:

- »König Bansah und seine Tochter« von AGNES LISA WEGNER (siehe S. 32)
- »Gegen den Strom – Abgetaucht in Venezuela« von SOBO SWOBONIK
- »Narren« von WILTRUD BAIER und SIGRUN KÖHLER
- »Olinda – Heartbeat of Brazil« von MARCO KELLER.

In der Rubrik Animationsfilm sind zu sehen:

- »Altötting« von ANDREAS HYKADE
- Episoden aus der Serie »Meine Schmusedecke« von ANGELA STEFFENS.

www.filmschaubw.de

she wants to become queen after his death. The film takes the audience on a journey to Africa, it reflects about roles, prejudices and how we yearn to find our place in this world.

The Film Festival opened with the MFG-funded film "And Tomorrow the Entire World" by JULIA VON HEINZ (see p. 31).

SUSTAINABILITY in production, training and cinema

MFGNEWS The nationwide sustainability initiative promoted by MFG aims to support "100 green productions". At the time of going to press, 90 productions had already applied.

Despite the difficulties caused by the coronavirus pandemic, MARIA DEHMELT and MAXIMILIAN HÖHN, in charge of the initiative, are confident that they will reach the target by the end of this year. Several feature films and TV shows are currently being shot.

■ TRAINING AND CERTIFICATION AS A "GREEN CONSULTANT"

The joint further training offer of the MFG and the Hochschule der Medien (HdM) in Stuttgart was also successfully completed in the first round with twelve participants. There will be two courses in 2021: the online phase will take place before the Berlinale, while the face-to-face part is planned for the beginning of March at the HdM.

■ WORKSHOP "GREEN CINEMA — NATURALLY SUSTAINABLE!"

The MFG also offered further training for cinema operators. At the online workshop "Green Cinema — Naturally Sustainable!", which took place in September, the project coordinator of Kino:Natürlich, SUSANNE LÖSCH, gave insights into how sustainability measures can be combined with operating a cinema. The project focused on financing and funding options for larger investments as well as simple measures that can be implemented with little effort.

greenshooting.de
100grueneproduktionen.de

NACHHALTIGKEIT in Produktion, Ausbildung und Kino

MFGNEWS Die von der MFG initiierte bundesweite Nachhaltigkeitsinitiative »100 grüne Produktionen« trifft in der Filmbranche auf gute Resonanz. Bei Redaktionsschluss waren bereits 90 Produktionen gemeldet.

Trotz der erschwerten Bedingungen in der Corona-Pandemie sind MARIA DEHMELT und MAXIMILIAN HÖHN – Ansprechpartner*innen für die Nachhaltigkeitsinitiative bei der MFG Baden-Württemberg – zuversichtlich, noch in diesem Jahr die Zielmarke von 100 zu erreichen. Aktuell sind mehrere »grüne Produktionen« im Dreh.

■ AUSBILDUNG UND ZERTIFIZIERUNG ZUM GREEN CONSULTANT

Auch das gemeinsame Weiterbildungsangebot der MFG und der Hochschule der Medien (HdM) in Stuttgart wurde in der ersten Runde mit zwölf Teilnehm-

den erfolgreich abgeschlossen. 2021 wird es zwei Lehrgänge geben: Noch vor der Berlinale wird die Online-Phase stattfinden, gefolgt vom Präsenz-Block, der für Anfang März terminiert ist.

■ WORKSHOP »GRÜNES KINO – NATÜRLICH NACHHALTIG!«

Auch für die Kinobetreiber*innen bot die MFG eine Weiterbildung an. Beim Online-Workshop »Grünes Kino – Natürlich nachhaltig!« im September gab Projektkoordinatorin von Kino:Natürlich SUSANNE LÖSCH Einblicke, wie Nachhaltigkeitsmaßnahmen in den Kinobetrieb integriert werden können. Im Fokus standen Finanzierungs- und Förderoptionen größerer Investitionen als auch einfache, mit geringem Aufwand durchführbare Maßnahmen.

greenshooting.de
100grueneproduktionen.de

EINREICH- TERMINE 2021 Förderanträge

MFGNEWS Die MFG empfiehlt vor der Einreichung eines Förderantrags ein Beratungsgespräch. Bei Erstanträgen und/oder komplexeren Sachverhalten wird ein persönlicher Termin spätestens 14 Tage vor Ende der Einreichfrist empfohlen.

Die Anträge müssen zu den genannten Fristen der MFG Filmförderung vorliegen. Die Jurysitzungen finden (wenngleich virtuell) zu den geplanten Terminen statt.

- **Institutionelle Förderung Kommunaler Kinos:** 31. Dezember 2020
- **Kinopreise:** 2. Februar 2021
- **Kinoinvestitionsförderung**
2. Februar 2021, 15. September 2021
- **Verleih- und Vertriebsförderung**
4. Februar/1. Juni/7. Oktober 2021
- **Drehbuchförderung**
25. Februar/15. Juli 2021
- **Produktionsvorbereitungsförderung und Produktionsförderung**
25. Februar/15. Juli 2021
- **Postproduktionsförderung:** ganzjährig

SIEGFRIED KRACAUER PREIS 2020

MFGNEWS Die MFG, die Filmstiftung NRW und die MDM zeichnen gemeinsam mit dem VdFK DIETMAR DATH für die Beste Filmkritik aus. Das Siegfried Kracauer Stipendium über 12 Monate erhält ESTHER BUSS.

DIETMAR DATH gewinnt mit seiner Rezension des Films »Terminator: Dark Fate« von TIM MILLER. Sie erschien unter dem Titel »Killermaschinen virtuell!« in der Frankfurter Allgemeinen Zeitung. Der Preis ist mit 3.000 Euro dotiert.

ESTHER BUSS, die das Stipendium für das Jahr 2020/21 in Höhe von insgesamt 12.000 Euro erhält, wird eine sechsteilige Artikelserie zum Thema »Zukunft des Kinos« sowie einen regelmäßigen Blog verfassen. Medienpartner für das Stipendium ist der renommierte »Filmdienst«.

Die Preisträgerin und der Preisträger werden mit der Ausstrahlung eines von der Filmstiftung NRW produzierten Podcasts gewürdigt.
Online unter: filmstiftung.de/events/gewinner-siegfried-kracauer-preis-2020/

SHORTCUTS

CREATIVE EUROPE MEDIA

7 Millionen Euro aus Europa in den Südwesten

SHORTCUTS Das aktuelle Creative Europe MEDIA Programm läuft am 31. Dezember 2020 aus. Projekte und Firmen aus Baden-Württemberg können bereits jetzt auf eine erfolgreiche Zwischenbilanz zurückblicken.

EWA SZUROGAJLO

Das Gesamtförderergebnis für 2020 steht noch aus, fest steht aber, dass allein in den Jahren 2014 bis 2019 über 30 Kinos aus Baden-Württemberg – darunter das Forum 22 in Bad Urach, die Löwenlichtspiele in Rudersberg und die Schauburg in Karlsruhe – von den Fördergeldern profitieren konnten. Des Weiteren wurden Filmverleihe aus dem Südwesten wie der Arsenal Filmverleih, Camino Filmverleih, Drei Freunde Filmproduktions- und -verleih, die Kool

Filmdistribution, Mouna und der Weltvertrieb Sola Media sowie Produktionsfirmen – darunter INDIFilm, Film- und Fernsehlabo Ludwigsburg, Studio88 – durch MEDIA unterstützt.

Auch Gamesentwickler, ein Weiterbildungsprogramm und ein Koproduktionsmarkt erhielten europäische Fördergelder. Und nicht zuletzt flossen Gelder aus Brüssel an renommierte Festivals im Südwesten.

Eine besonders hohe Summe – insgesamt über drei Millionen Euro – wurde an Verleihe und Vertriebe vergeben. Die Hälfte dieser Gelder ging an den Weltvertrieb Sola Media, allerdings gibt nach geltenden Regeln der Weltvertrieb den Großteil der Förderung an Verleiher in ganz Europa weiter. Mehr als zwei Mio. Euro erhielten baden-

württembergische Kinos, die dem Netzwerk Europa Cinemas angehören. Baden-württembergische Filmproduktionsfirmen erhielten insgesamt 274.000 Euro, über die Hälfte davon ging an INDIFilm für Slate- und Einzelprojektentwicklung.

In die Spieleentwicklung des Ludwigsburger Studio Fizbin sind 285.000 Euro europäische Fördergelder geflossen. Das an der Filmakademie Baden-Württemberg angesiedelte Weiterbildungsprogramm Atelier Ludwigsburg-Paris wurde aus Brüssel seit 2014 mit 775.000 Euro unterstützt.

Mit über 333.000 Euro wurden Festivals, allen voran das Internationale Trickfilm-Festival, aber auch der Stuttgarter Filmwinter von MEDIA unterstützt. Die Animation Production Days profitierten von 225.000 Euro.

Wie geht es 2021 weiter? Das Nachfolgeprogramm wird in Brüssel vorbereitet. Ob es pünktlich starten wird, hängt von der Einigung über den mehrjährigen EU-Budgetrahmen ab.

36

STUDENTEN-OSCAR für »The Beauty«

SHORTCUTS Der am Animationsinstitut der Filmakademie Baden-Württemberg entstandene Diplomfilm »The Beauty« von PASCAL SCHELBLI gewann den Student Academy Award 2020 im internationalen Wettbewerb in der Kategorie Animation.

»The Beauty« befasst sich mit der Verschmutzung der Weltmeere. Der Kurzfilm schickt die Zuschauer*innen auf

eine poetische Reise durch eine faszinierende Unterwasserwelt, in der Plastik und Natur eins werden. Der Student Academy Award krönt ein erfolgreiches Jahr für »The Beauty«: Das Team um Regisseur PASCAL SCHELBLI gewann mit der VFX-Produktion bereits den Jury's Choice Award der SIGGRAPH 2020 und sicherte sich den renommierten VES Award in der Kategorie »Outstanding Visual Effects in a Student Project«.

GERMAN FILMS goes New York

SHORTCUTS Am 1. Oktober 2020 haben die langjährigen Partner German Films und das Goethe-Institut den Aufbau eines gemeinsamen Auslandsbüros in den USA umgesetzt. Mit dem Ziel, Aktivitäten zu bündeln und Synergien herzustellen, versteht sich das New Yorker Office als Vorbild für mögliche weitere Kooperationen.

Leiterin des German Film Office ist SARA STEVENSON, seit 2011 am Goethe-Institut New York für Film und Bildende Kunst zuständig. Ihre Aufgabe wird es u. a. sein, den deutschen Film stärker zu präsentieren und neue Trends zu identifizieren. Der nordamerikanische Markt war 2019 für den deutschen Film enorm wichtig: Mit einem Einspielergebnis von knapp acht Millionen Euro für majoritär deutsche Filme trug er mit einem Marktanteil von 12,8 Prozent zum Gesamtergebnis des internationalen Box Office-Erfolgs deutscher Filme bei.



KINOPREISE 2020

Spitzenpreis geht an das Kino Klappe in Kirchberg an der Jagst

KINONEWS Aufgrund der aktuellen Pandemie musste die feierliche Preisverleihung in diesem Jahr ausfallen. Staatsministerin PETRA OLSCHOWSKI spricht den 65 ausgezeichneten Kinobetreiber*innen, die bereits vor der Corona-Pandemie mit schwindenden Besucher*innenzahlen zu kämpfen hatten, ihre Hochachtung aus:

»Die Corona-Krise hat insbesondere die Kinos mit voller Wucht erfasst. Dennoch haben viele versucht – und werden es auch wieder versuchen – trotz aller Einschränkungen weiterhin ein kulturell hochwertiges Programm anzubieten. Dafür meine Hochachtung.«

Um der schwierigen Situation der Filmtheater auch in Baden-Württemberg entgegenzuwirken, erhöhte das Land das Gesamtbudget für die Kinopreise gegenüber dem Vorjahr um 800.000 Euro auf rund 1,1 Millionen Euro. Insgesamt zeichnete die MFG Baden-Württemberg 65 Spielstätten für ihr Programm im Jahr 2019 aus.

Im Einzelnen wurden folgende Spielstätten prämiert:

PRÄMIE/SPITZENPREIS FÜR EIN HERAUSRAGENDES JAHRESFILMPROGRAMM

- Kino Klappe, Kirchberg a.d. Jagst

PRÄMIE FÜR EIN SEHR GUTES JAHRESFILMPROGRAMM

- Subiaco-Kino im Kloster, Alpirsbach; Subiaco im Kurhaus, Freudenstadt; Subiaco, Schramberg
- Löwen-Lichtspiele, Kenzingen
- Brazil, Schwäbisch Gmünd
- Kino Center Kehl, Kehl
- moviac – Kino im Kaiserhof, Baden-Baden

Die Überreichung von Blumen und Wandertrophäe an die Spitzenpreisträger vom Kino Klappe musste in diesem Jahr eine feierliche Preisverleihung ersetzen. Die Kinobetreiber*in SILVIA ZOTT und HANS-HEINRICH DORMANN sowie RALF ERHARDT vom ehrenamtlichen Kinoteam freuen sich trotzdem riesig über die Auszeichnung und die Würdigung ihrer Arbeit.

STUTTGART:

TEL.

+49 (0) 70 34/2 70 42-0

POSTANSCHRIFT:

D-71157

HILDRIZHAUSEN

ROBERT-BOSCH-

STRASSE 3

FAX

+ 49 (0) 70 34/2 70 42-29

WWW.GIERICH.DE

INFO@GIERICH.DE

MÜNCHEN:

+ 49 (0) 89/65 93 61

LICHT

HMI – KUNSTLICHT – XENON
KINO FLO – LED

CHIMERA-
SORTIMENT

FOLIEN-DEPOT

AGGREGATE

FUHRPARK

DOLLYS – KRÄNE

KAMERA

VERLEIH UND
VERKAUF

KOMPLETT-SERVICE



- Lichtspielhaus, Riedlingen
- Kino im Theaterstadel, Markdorf
- Roxy Kino (Studio 17), Wertheim
- Kandelhof-Lichtspiele und Friedrichsbau-Lichtspiele, Freiburg
- Harmonie Arthaus, Freiburg
- Museum, Tübingen
- Kino im Waldhorn, Rottenburg
- Kleine Fluchten, Schorndorf
- Kinothek, Stuttgart-Obertürkheim
- Brennessel-Programmkino, Hemsbach
- Obscura, Mephisto und Lichtburg, Ulm
- Gloria & Gloriette und Die Kamera, Heidelberg
- Central-Kino und Tyroler-Kino, Kirchheim unter Teck
- Krone-Theater, Titisee-Neustadt
- Kronenlichtspiele, Triberg
- Atlantis und Odeon, Mannheim
- Arsenal und Atelier, Tübingen
- Caligari und Luna-Lichtspieltheater, Ludwigsburg; Orfeo, Fellbach-Schmidlen
- Atelier am Bollwerk und Delphi Arthaus Kino, Stuttgart
- Kinostar Arthaus Kinos, Heilbronn
- Schauburg, Karlsruhe
- Merkur Film Center, Gaggenau

PRÄMIE FÜR SEHR GUTE FILMREIHEN UND FÜR EIN SEHR GUTES KINDER- UND JUGENDFILMPROGRAMM

- Scala Kino & Keller (Saal 1), Neckarsulm

PRÄMIE FÜR EIN SEHR GUTES KINDER- UND JUGENDFILMPROGRAMM

- Blaue Brücke (Kino 2), Tübingen

PRÄMIE FÜR SEHR GUTE FILMREIHEN

- Kino Saulgau, Bad Saulgau
- Scala Filmtheater (Scala 1), Mühlacker
- Cine-Greth und Kammerlichtspiele, Überlingen
- Kinos im Markgräflerland: Central Theater, Müllheim; Kino im Stadthaus, Neuenburg; Kino im Rathaus, Buggingen

PRÄMIE FÜR EIN GUTES JAHRESFILMPROGRAMM

- Universum Kino, Backnang

PRÄMIE FÜR GUTE FILMREIHEN

- Scala Kino, Tuttlingen
- Olympia Kino, Winnenden

PRÄMIE FÜR EIN GUTES JAHRESFILMPROGRAMM

- Capitol Lichtspiele, Kornwestheim
- CineStar (Saal 9 – Scala im CineStar), Konstanz
- Cinema, Stuttgart
- Olympia- und Paradies-Lichtspiele, Bietigheim-Bissingen
- Kinoparadies, Oberndorf
- Filmzentrum Bären, Böblingen
- Burgtheater, Hechingen
- Lichtspiel-Center (Saal Convino), Schwäbisch Hall

PRÄMIE FÜR GUTE FILMREIHEN

- Prestige Filmtheater, Künzelsau
- Lichtspiele, Mössingen
- Central Theater, Ludwigsburg
- Kinostar Filmwelt, Mosbach
- Kinostar Filmwelt, Bretten

IHR KOMPETENTER PARTNER HINTER DEN KULISSEN

120.000 REQUISITEN FÜR SIE

100.000 KOSTÜME & ACCESSOIRES



- Entwicklung und Produktion von Ausstattungen für Film, Fernsehen, Theater, Events, Messen und Ausstellungen in den SWR-Atelierbetrieben
- Professionelle Postproduktion bei der Bild- und Tonbearbeitung
- Grafische Entwürfe in 2- und 3D, Konzeptionen und Ausführung für Film-, Video-, Internet- und Printauftritte
- Vermietung von Hörfunk- und Fernsehstudios sowie Übertragungstechnik mit ausgebildetem Fachpersonal

Ansprechpartner

SWR Media Services GmbH · Veranstaltungen & Events/Technische Dienstleistungen · Benjamin Biesinger
Hans-Bredow-Straße · 76530 Baden-Baden · Telefon 07221 9292-4416
produktionsmittel@SWR.de · SWRmediaservices.de

Kino Postproduktion in Baden-Württemberg.

Alles was Ihr Film braucht.

Große Dolby Atmos® Kino-Mischregie
Große DCI Grading-Suite mit 13 m² Leinwand



NEU: RemoteWorks. Einfache Zusammenarbeit. Von zuhause aus. Für Grading, Tonmischung und Kooperation.

« Eine persönliche Betreuung, wie ich sie schon lange nicht mehr bei einem Posthaus erlebt habe.
Der Kunde ist hier nicht nur König, sondern wird sehr leicht zum Freund und Partner. »

Christian Becker, Produzent, Ratpack Film

« Bewegte Bilder ist für mich die Entdeckung in Sachen Postproduktion.
Die professionelle und herzliche Zusammenarbeit war großartig. »

Holly Fink, Director of Photography

« Ich habe Bewegte Bilder unglaublich viel zu verdanken.
DER ÜBERLÄUFER war ein Film, der in extrem knapper Zeit entstehen musste
und das wäre ohne die überragende Zusammenarbeit nicht möglich gewesen. »

Florian Gallenberger, Regisseur und Oscar-Preisträger



On-Set Datenwrangling | Postpro Supervision | Editing | Conforming | Grading | Sounddesign
Mischung | Dubbing | Untertitel | Audiodeskription | DCP-Mastering | Deliverables



BEWEGTE BILDER
MEDIEN GMBH



FILM.MFG.DE